出展社募集のご案内

SMART ENERGY WEEK 秋 内
スマートエネルギー WEEK

CCUS EXPO

第3回 国際 CO_2の分離・回収・利用・貯蔵 技術展



東京開催（10月）

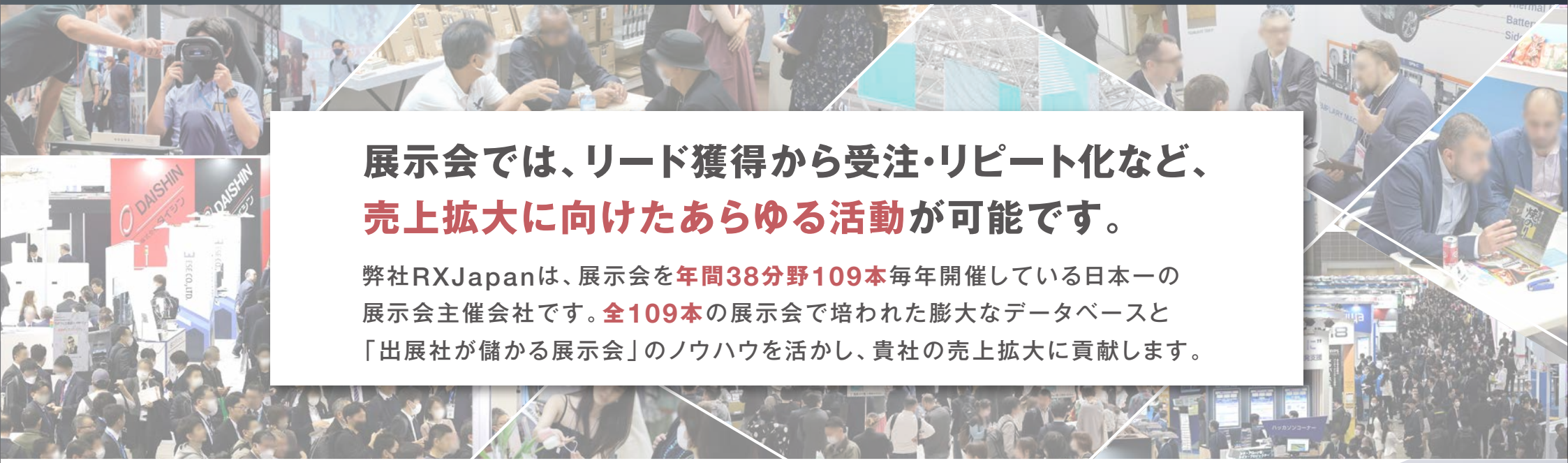
CCUS EXPO【秋】 第3回 CO_2の分離・回収・利用・貯蔵展

会 期: 2027年 10月6日［水］~8日［金］　会 場: 幕張メッセ

主催: RX Japan合同会社

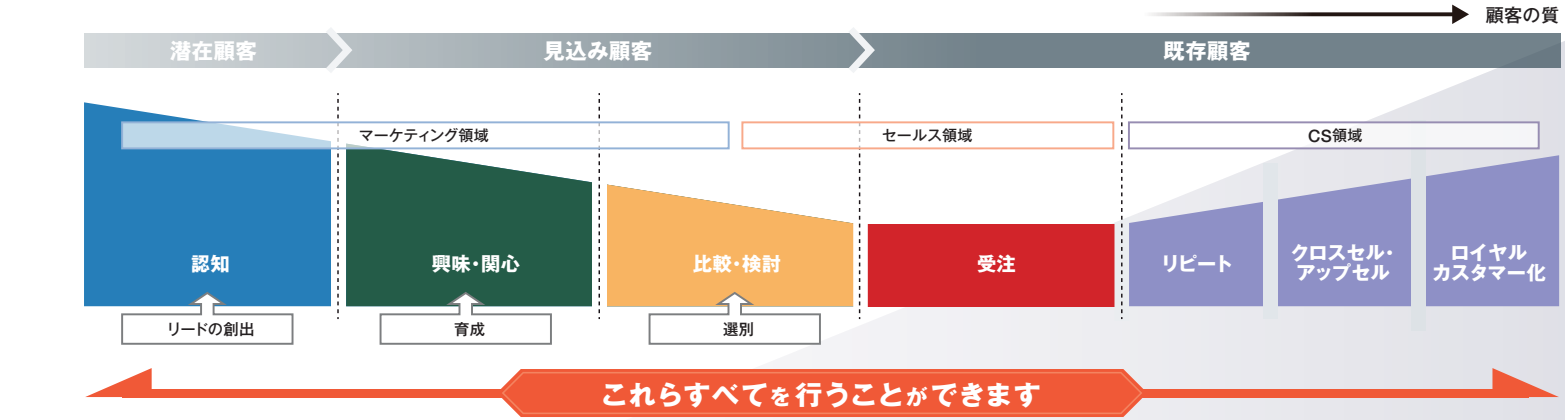
共催:（一社）カーボンリサイクルファンド／（一社）火力原子力発電技術協会

展示会は“複合的な”リードジェネレーションチャネルです



展示会では、リード獲得から受注・リピート化など、
売上拡大に向けたあらゆる活動が可能です。

弊社RXJapanは、展示会を**年間38分野109本**毎年開催している日本一の
展示会主催会社です。**全109本**の展示会で培われた膨大なデータベースと
「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。



出展することで打てる施策

ブース内セミナー	アンケート	見積発行・契約取り交わし	既存顧客の呼び込み
ブース装飾によるブランディング	事例紹介	社長、役員常駐のトップセールス	新製品・アップデート情報の共有・デモ
ブースでの名刺交換	デモ・体験		
ExpoMasterによる出展告知	出展社限定「広告プラン」		

展示会とデジタルマーケティングの比較資料はこちら

INDEX

SMART ENERGY WEEKとは 3
CCUS EXPOとは
- 出展対象者と来場対象者 4

前回結果報告
- 会場の様子 5
- 来場企業 6
- 過去のカンファレンス講師 7

会期の魅力
- 秋展の魅力 8

料金とスケジュール
- 出展料金とExpo Master 9
- レンタル装飾 10
- スポンサープラン 11
- 広告プラン 12
- 出展までのスケジュール 13

SMART ENERGY WEEK とは

世界最大級! 新エネルギー総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、ますますの普及が期待される再生可能エネルギー。世界最大級の新エネルギー総合展である本展は、水素・燃料電池、太陽光発電、二次電池、スマートグリッド、風力発電、バイオマス発電、ゼロエミッション火力、CCUS技術などあらゆる技術が出展し、世界各国から専門家が来場する展示会として業界に定着しています。世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでエネルギービジネスを加速させる重要なプラットフォームです。サステナブル経営の展示会も同時開催いたします。



H2＆FC EXPO
国際 水素・燃料電池展



PV EXPO
国際 太陽光発電展



BATTERY JAPAN
国際 二次電池展



SMART GRID EXPO
国際 スマートグリッド展



CCUS EXPO
国際 CO₂の分離・回収・利用・貯蔵 技術展

World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

スマートエネルギー WEEK



WIND EXPO
国際 風力発電展



BIOMASS EXPO
国際 バイオマス展



ZERO-E THERMAL EXPO
ゼロエミッション火力発電 EXPO

同時開催

企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK

（旧称:GX経営WEEK）



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO CE JAPAN

同時開催



新規開催

熱エネルギー展

CCUS EXPOは、日本最大※のCCUS技術の展示会です

※ 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

CCUS分野における 認知拡大・新規顧客 獲得の絶好の場

■ 出展対象者と来場対象者

出展社

下記のメーカー、商社 など

- CO_2分離・回収設備
- 分離・回収ソリューション（化学吸収・物理吸収・固体吸収・膜分離など）
- DAC（直接回収技術）
- 輸送船・輸送用車両
- 利用技術・カーボンリサイクル（メタネーション・合成燃料・建築材・化学物質など）
- 合成技術（触媒技術・バイオ技術など）
- 貯留技術
- モニタリング・掘削機器

…など

商談内容

- 課題の共有と技術提案
- 導入相談（コスト・納期など）
- 新規取引先の開拓
- 先進的な取組み・技術の共有

来場者

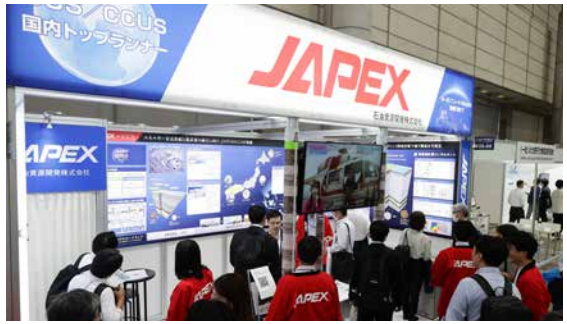
- 電力・ガス・石油
- 化学・鉄鋼・セメント会社
- 重電・重工・プラントエンジニアリング
- 自動車・海運・航空会社
- 商社・代理店
- 国・地方自治体
- 金融機関・投資家
- 脱炭素に取組みたい企業

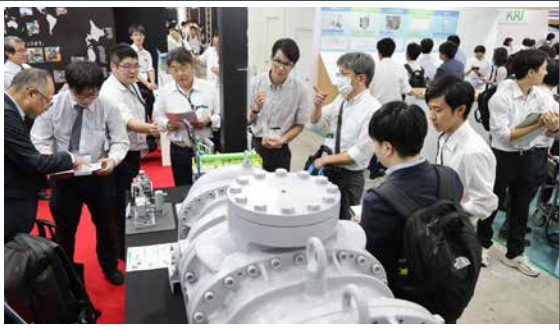
…など

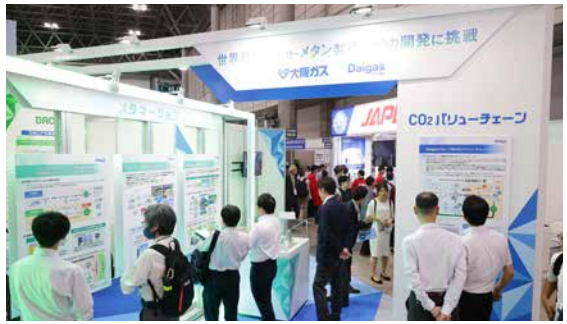
日本最大※ 全国からプラント・需要家が来場!

※ 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

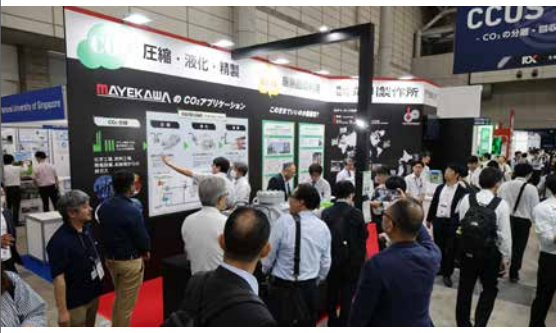






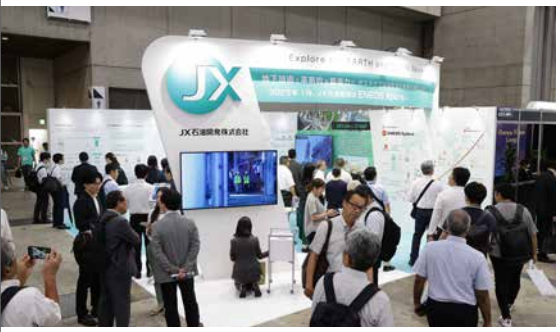


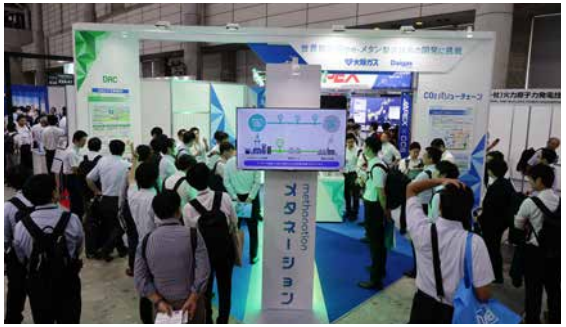










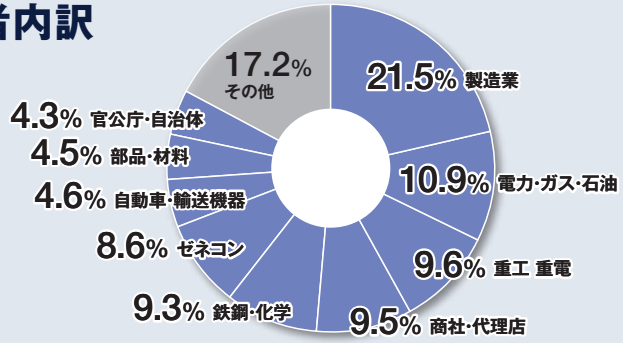


前回 展示会
会場の様子

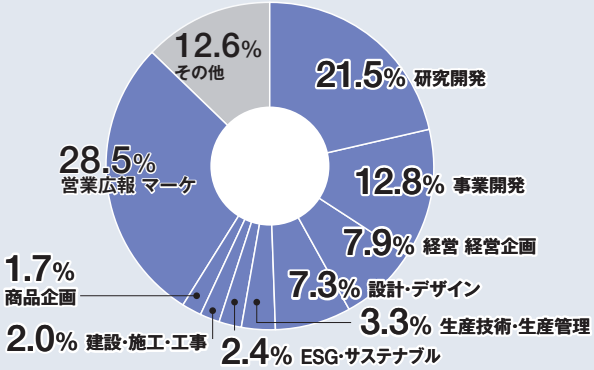
石油・重工・化学業界の関係者が多数来場！直接商談できます

■2024年来場者内訳

業種別



職種別



＜過去来場企業（一部抜粋、順不同、同時開催展を含む）＞

〈エネルギー関連〉
- 出光興産
- INPEX
- 岩谷産業
- ENEOS
- 大阪ガス
- 沖縄電力
- 関西電力
- 九州電力
- 京葉瓦斯
- コスモ石油
- JX 石油開発
- JERA
- 四国電力
- 石油資源開発
- 大陽日酸
- 中国電力
- 中部電力
- 電源開発
- 東京ガス
- 東京電力ホールディングス
- 東芝エネルギーシステムズ
- 東北電力
- 北海道電力
- 北陸電力

…など

〈建設・プラント〉
- 荏原製作所
- 大林組
- 鹿島建設
- カナデビア
- コスモエンジニアリング
- 五洋建設
- 清水建設
- JFE エンジニアリング
- 住友林業
- タクマ
- 竹中工務店
- 千代田化工建設
- 中電プラント
- TMEIC
- トーヨーカネツ
- 東芝プラントシステム
- 東洋エンジニアリング
- 東洋建設
- 日揮グローバル
- 日鉄エンジニアリング
- 日本CCS 調査
- 日立プラントサービス
- 日立製作所
- 三井海洋開発
- 三井金属エンジニアリング
- 三井住友建設
- 三菱化工機

…など

〈車体メーカー関連〉
- いすゞ自動車
- スズキ
- SUBARU
- ダイハツディーゼル
- デンソー
- トヨタ自動車
- 日産自動車
- ボッシュ
- 本田技研工業
- マツダ
- 三菱自動車工業
- ヤマハ発動機

…など

〈商社・金融関連〉
- オリックス
- 兼松
- 住友商事
- 双日
- 豊田通商
- 丸紅
- 三井住友ファイナンス&リース
- 三井住友銀行
- 三井物産
- 三菱UFJ 銀行
- 三菱商事

…など

〈船舶 海運 空運 物流〉
- オフショア・オペレーション
- 川崎汽船
- 国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所
- 商船三井
- 瀬野汽船
- 中部国際空港
- 成田国際空港
- 西日本旅客鉄道
- 日本ガスライン
- 日本シップヤード
- 日本航空
- 日本郵船
- 東日本旅客鉄道
- 三井E&S 造船
- 三菱倉庫
- 三菱造船
- 隆政汽船

…など

〈製造業関連〉
- 旭化成
- IHI
- UBE
- エア・ウォーター
- ABB
- 沖電気工業
- 川崎重工業
- 京セラ
- クボタ
- 神戸製鋼所
- JFE スチール
- JX 金属
- 住友重機械工業
- 積水化学工業
- ソニー
- ダイキン工業
- 太平洋セメント
- 帝人
- 東京エレクトロン
- 東芝
- 東ソー
- トクヤマ
- 豊田合成
- 豊田自動織機
- 日揮触媒化成
- 日本ガイシ
- 日本ゼオン
- 日本触媒
- 日本製鉄
- 日本電気
- 日立建機
- パナソニックエナジー
- 富士電機
- 富士フイルムホールディングス
- 古河電気工業
- 三井E&S
- 三井化学
- 三菱ガス化学
- 三菱ケミカルグループ
- 三菱マテリアル
- 三菱重工業
- 三菱電機
- 村田製作所
- ヤンマーホールディングス
- 横河電機
- レゾナック・ホールディングス

…など

〈官公庁 自治体 その他〉
- オーストラリア大使館
- 環境省
- 経済産業省
- 国立研究開発法人海洋研究開発機構
- 国立研究開発法人科学技術振興機構
- 国立研究開発法人産業技術総合研究所
- 資源エネルギー庁
- JOGMEC
- シンガポール共和国大使館
- 日本LP ガス協会
- NEDO
- 新潟県

…など

来場者分析資料はこちら

業界トップが登壇するカンファレンスを併催！質の高い来場者を誘致します


2023年講演の様子



カンファレンス実績 （同時開催展での実績、一部抜粋、役職は講演時のもの）

CCUSバリューチェーン構築による脱炭素ソリューション



三菱重工業（株）
成長推進室 CCUS ビジネスタスクフォース
リーダー
洲崎 誠 氏

循環炭素社会実現に向けたカーボンリサイクルの展望と課題



（一社）カーボンリサイクルファンド
副会長／
電源開発（株）
特別顧問
北村 雅良 氏

水素・アンモニア・CCS ~ネットゼロカーボン社会に向けた挑戦と課題~



（株）INPEX
常務執行役員
水素・CCUS 事業開発本部長
滝本 俊明 氏

秋展（10月）開催！ 下半期最大※のエネルギー総合展内で開催します

※日本国内の展示面積が最大

秋展の魅力

- 出展社 1社あたりの来場者効率が高く、費用対効果が高いです。
  （参考値 秋展（9月開催）：90人/社） ※来場者数÷出展社数で算出（2025年実績）
- RX主催、水素、熱エネルギーの展示会と、同時開催！

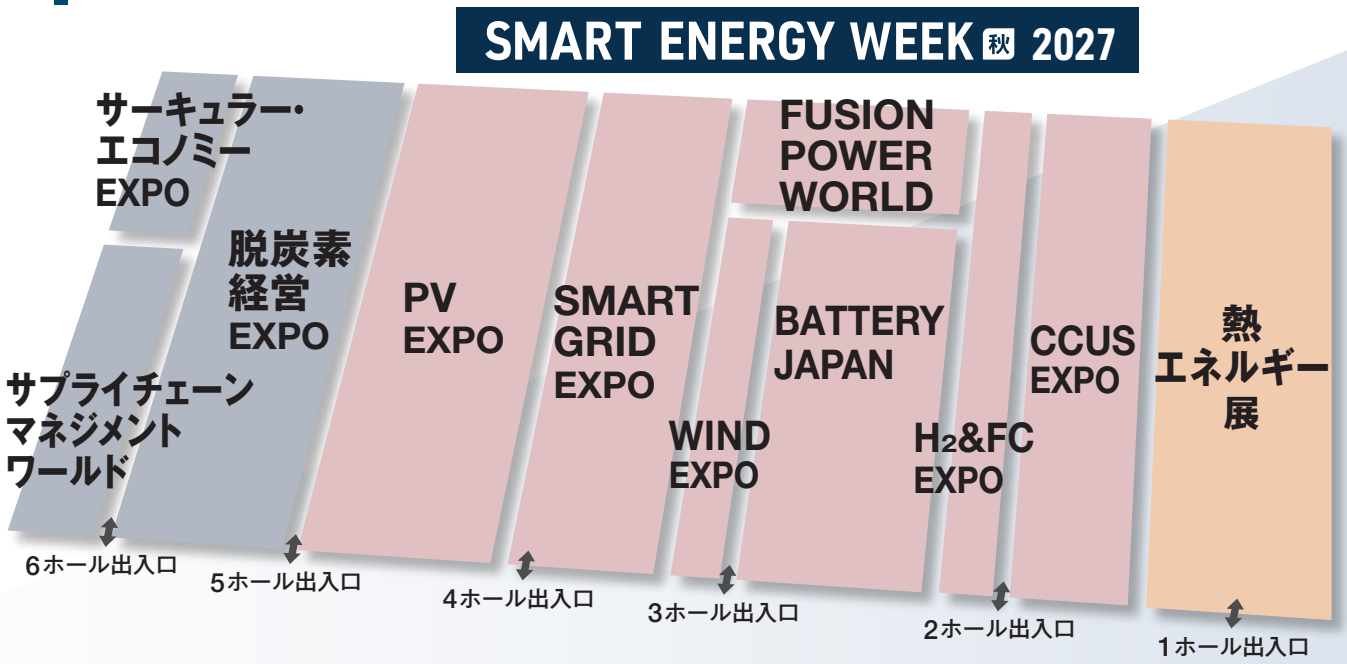
こんな目的におススメ！

- 限られたリソースで効率的にリード・商談機会を獲得したい
- 初出展や小規模ブースでも高い成果を目指したい

World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK 秋 2027
スマートエネルギー WEEK

会期：2027年10月6日［水］～8日［金］
会場：幕張メッセ
出展社数 600社
来場者数 45,000名

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

出展料金とExpo Masterについて

■ 出展料金

1小間スペース=〔6.0m×2.7m=16.2m²〕



（スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません）

2027年 10月開催　東京秋

◎小間料金……¥1,250,000～／小間
＊詳細は料金表に記載

◎ExpoMaster※（RX デジタルプラットフォーム）……
- ●プレミアム　¥650,000
- ●スタンダード ¥150,000
- ●ベーシック　¥50,000

（共同出展あり　各プラス¥50,000）

※ 出展条件となりますので、下記３つの中から1つお選びください。共同出展社が１社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別料金です

■ Expo Master

来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。

出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン



スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン



プレミアム

限定6社

公式トップページでも紹介する、最もおススメの上位表示プラン





Expo Masterの詳細はこちら

レンタル装飾のご案内

選べるブースは5タイプ
基本となる3タイプを紹介！

※パネル展示タイプ、自治体・パビリオン専用タイプの詳細は下記リンクから

目的やご予算に合わせてお選びいただけます

※掲載の料金はすべて税別料金です。

インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能

デザインタイプ
1小間（6m×2.7m）

¥620,000

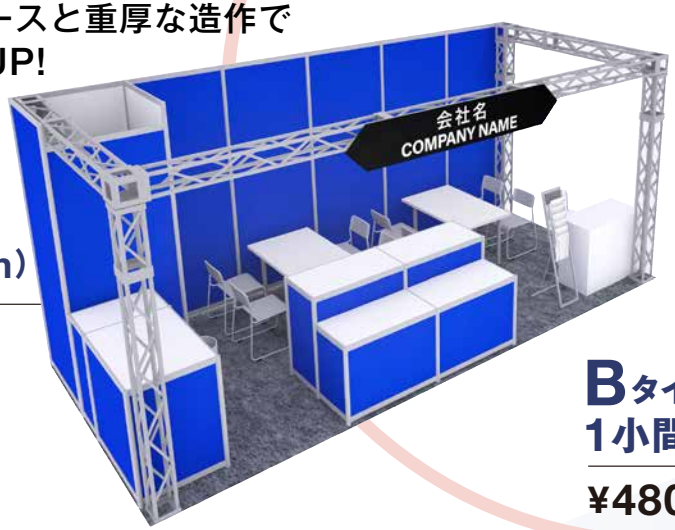
例：A 商談プランをお申込みの場合



豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

Aタイプ
1小間（6m×2.7m）

¥620,000



Bタイプ
1小間（6m×2.7m）

¥480,000



展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

仕様・料金など詳細はこちら

認知拡大には、スポンサープランがオススメです

■ 3つのスポンサープラン

スポンサーボードと各種広告がセットになっています。
出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化できます。

Diamond Elite ★★★

10 社限定

Diamond Elite

￥ 3,000,000（税別）

Platinum Elite ★★

Platinum Elite

￥ 2,000,000（税別）

Gold Elite ★

Gold Elite

￥ 1,000,000（税別）

■ プラン内容

■ 展示会場内 大型LED広告

Diamond Elite ★★★



25年春展 イメージ図

■ スポンサーボード ロゴ掲載

Diamond Elite ★★★

Platinum Elite ★★

Gold Elite ★



■ 公式HP バナー掲載

Diamond Elite ★★★

Platinum Elite ★★



■ 会場案内図広告
■ スポンサーページ掲載
■ 来場誘致メール広告
■ 出展社検索サイト 拡大表示 など

スポンサープランの詳細はこちら

リード獲得には、広告プランがオススメです

PRセミナー

料金： ￥400,000 / 枠 (税別)

展示会場内の特設会場にて、製品・技術をPRできます（30分 / 1枠）



クーポン配信

料金： ￥600,000 (税別)

来場事前登録者に向けてクーポンを配信！さらに貴社クーポン取得者のリード情報を提供します。

平均ダウンロード数：568件*
＝ 平均リード（名刺情報）獲得数

*2022-2023 年のRX Japan 主催展示会の平均値



■ 認知拡大・リード獲得両方を強化できるセットプランも用意しております。

認知拡大 & リード獲得 強化プラン
出展成果を最大化するおすすめプラン

スポンサープラン
＋
PR セミナー登壇
デジタルサイネージ広告
ExpoMasterプレミアム ＋ 2台目使用
クーポン配信

￥ 3,500,000~ (税別)

認知拡大 強化プラン
来場者全員にアピールできるプラン

スポンサープラン
＋
デジタルサイネージ広告
ExpoMasterプレミアム ＋ 2台目使用

￥ 2,500,000~ (税別)

リード獲得 強化プラン
名刺情報獲得に特化したプラン

PR セミナー登壇
クーポン配信

￥ 1,000,000 (税別)

初出展でも安心、弊社サポートサービス

STEP 01 ご契約



初出展社向け出展ガイド配布

STEP 02 随時 出展目標の設定・装飾の検討

出展サポート担当との個別面談 ※希望者のみ

相談内容
- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例

…などのご紹介

STEP 03 3カ月前 情報登録・装飾の決定

レンタル装飾のご用意 ※希望者のみ

STEP 04 1カ月前 商談アポイントなどの設定

貴社製品情報を、事務局保有の業界関係者データに向けてメール配信（2回）

STEP 05 ご出展

出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況（随時更新）
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など

出展検討用資料 一覧

ダウンロードはこちらから

出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者　RX Japan合同会社　CCUS EXPO 事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: wsew_sp.jp@rxglobal.com
Tel: 03-6739-4119
Web: www.wsew.jp/hub/ja-jp/about/ccus.html