

出展社募集のご案内



World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

H₂&FC EXPO

国際 水素・燃料電池展

東京開催(9月)

H₂ & FC EXPO【秋】 第26回 **国際** 水素・燃料電池展

会期: 2026年9月9日[水]~11日[金] 会場: 幕張メッセ

大阪開催(11月)

【特別企画】H₂ POWER WORLD OSAKA

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金] 会場: インテックス大阪

東京開催(3月)

H₂ & FC EXPO【春】 第27回 **国際** 水素・燃料電池展

会期: 2027年3月24日[水]~26日[金] 会場: 東京ビッグサイト



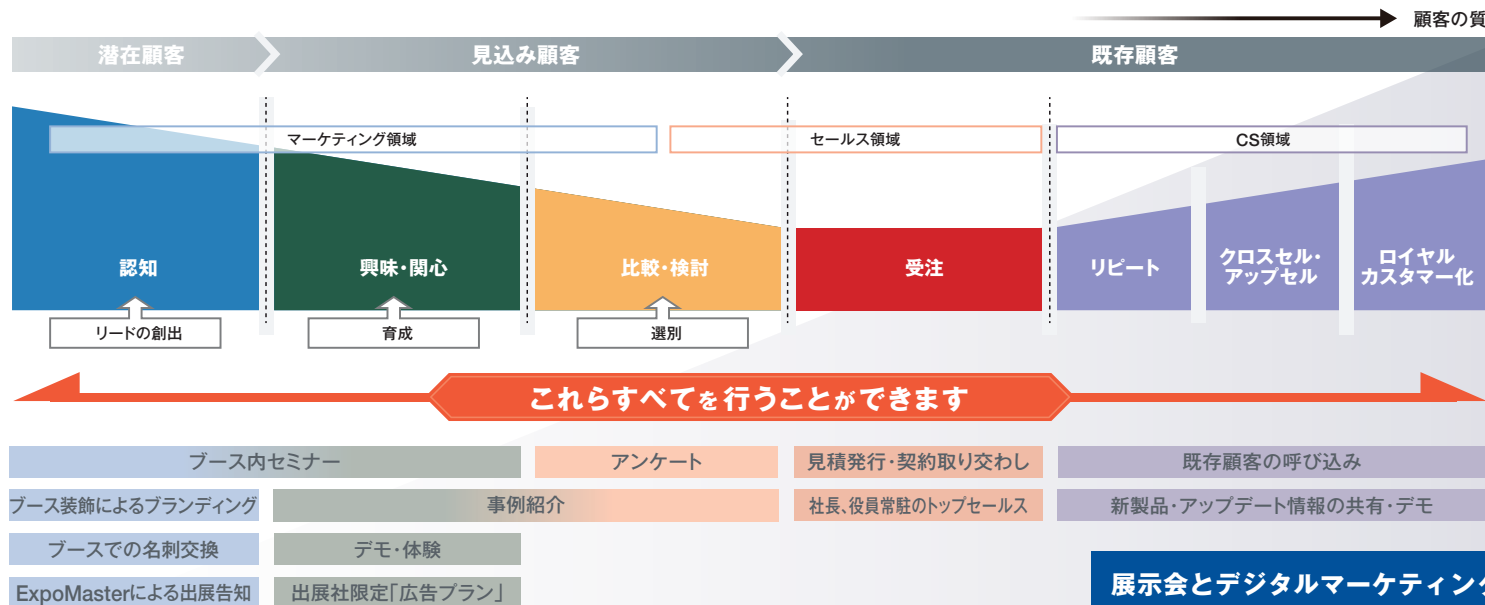
主催: RX Japan(同)

共催: (一社)水素エネルギー協会 / (一社)燃料電池開発情報センター / (一社)水素バリューチェーン推進協議会

展示会は“複合的な”リードジェネレーションチャンネルです

展示会では、リード獲得から受注・リピート化など、**売上拡大に向けたあらゆる活動が可能です。**

弊社RXJapanは、展示会を**年間38分野106本**毎年開催している日本一の展示会主催会社です。**全106本**の展示会で培われた膨大なデータベースと「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。



INDEX

| | |
|---------------------------|----|
| SMART ENERGY WEEKとは | 3 |
| H ₂ &FC EXPOとは | |
| 出展対象者と来場対象者 | 4 |
| 前回結果報告 | |
| 会場の様子 | 5 |
| 出展社一覧 | 6 |
| 来場企業 | 7 |
| 過去のカンファレンス講師 | 8 |
| 会期の魅力 | |
| 年3回の開催 | 9 |
| 秋展の魅力 | 10 |
| 関西展の魅力 | 11 |
| 春展の魅力 | 13 |
| 料金とスケジュール | |
| 出展料金とExpo Master | 14 |
| レンタル装飾 | 15 |
| スポンサープラン | 16 |
| 広告プラン | 17 |
| 出展までのスケジュール | 18 |

SMART ENERGY WEEK とは

世界最大級！新エネルギー総合展

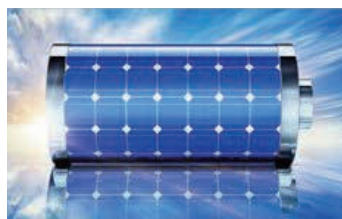
2050年カーボンニュートラル実現に向け、ますますの普及が期待される再生可能エネルギー。世界最大級の新エネルギー総合展である本展は、水素・燃料電池、太陽光発電、二次電池、スマートグリッド、風力発電、バイオマス発電、ゼロエミッション火力、CCUS技術などあらゆる技術が出展し、世界各国から専門家が来場する展示会として業界に定着しています。世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでエネルギービジネスを加速させる重要なプラットフォームです。サステナブル経営の展示会も同時開催いたします。



H₂ & FC EXPO
水素・燃料電池展



PV EXPO
太陽光発電展



BATTERY JAPAN
二次電池展



SMART GRID EXPO
スマートグリッド展



CCUS EXPO
CO₂の分離・回収・利用・貯蔵 技術展



World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

スマートエネルギー WEEK



WIND EXPO
風力発電展



BIOMASS EXPO
バイオマス展



ZERO-E THERMAL EXPO
ゼロエミッション火力発電 EXPO

同時開催



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK

(旧称:GX経営WEEK)



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO
CE JAPAN

H2&FC EXPOは、世界最大の[※]水素・燃料電池の展示会です

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

水素エネルギー業界における 認知拡大・新規顧客 獲得の絶好の場

■ 出展対象者と来場対象者

出展社

下記の製品・技術など

<水素 分野>

- 水素製造・輸送・貯蔵・供給
 - 評価・検査装置/サービス
 - 水素発電・メタネーション
- …など

<燃料電池 分野>

- 燃料電池システム
 - 燃料電池用部材
 - 加工・製造技術
 - FCV関連技術
- …など

商談内容

- ◆ 課題についての技術提案
- ◆ 装置、部材の仕様・設計相談
- ◆ 業務提携
- ◆ 見積・納期などの打合せ

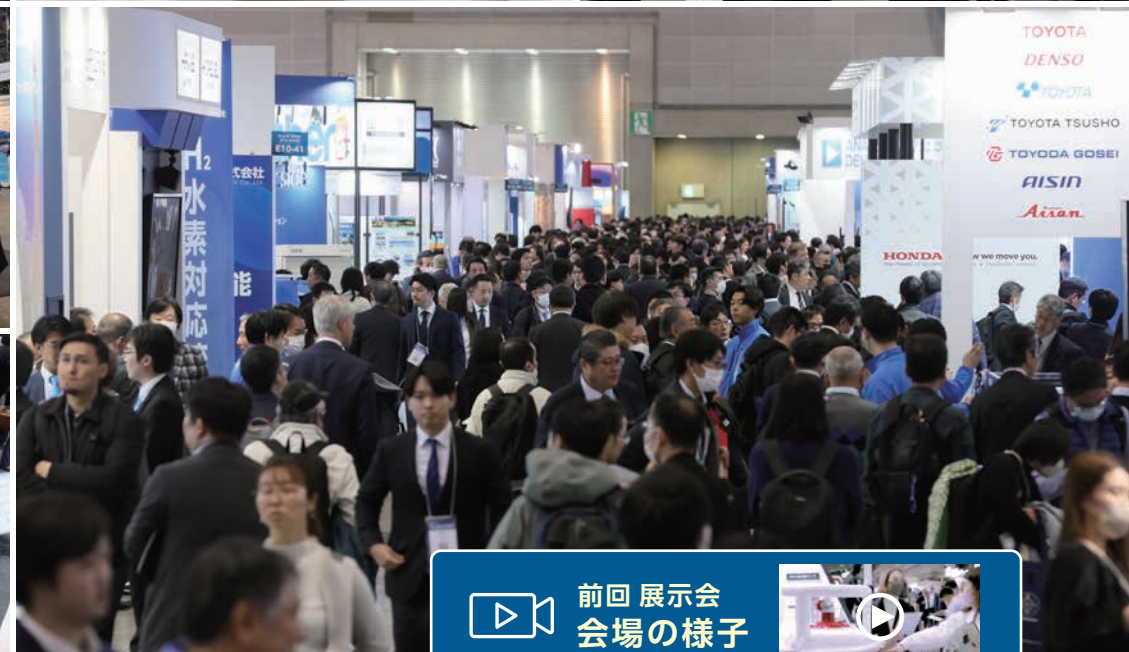
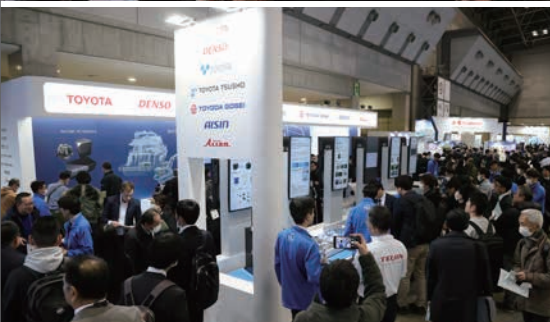
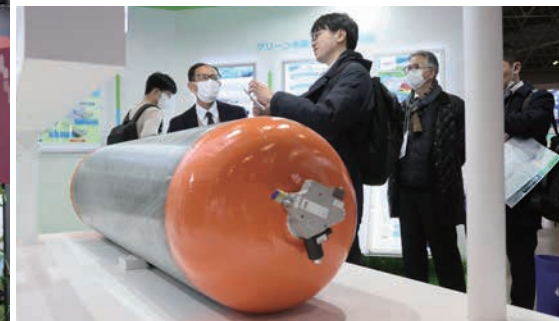
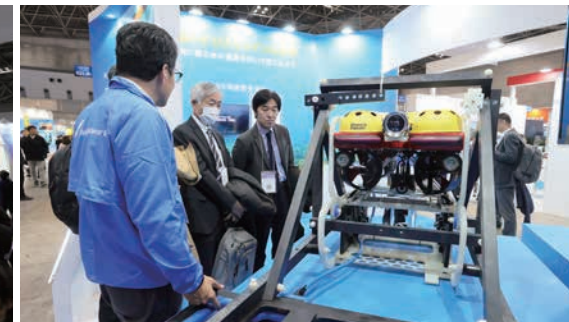
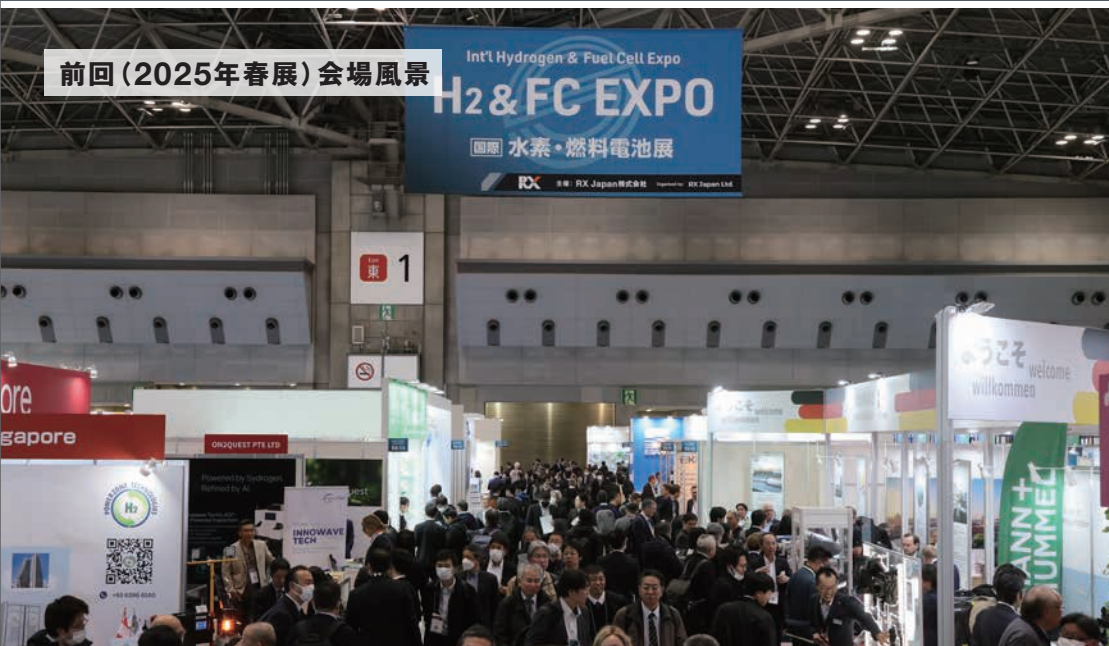
来場者

- 水素事業者
 - 発電事業者
 - ガス・石油会社
 - 鉄鋼・化学・製造業
 - 重工・プラントエンジニア
 - 燃料電池メーカー
 - 自動車・輸送機器メーカー
 - 需要家 (工場・ビル・施設)
 - 水素ビジネス新規参入企業
- …など

世界最大※ 水素エネルギー業界関係者が来場！

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

前回(2025年春展)会場風景



前回 展示会
会場の様子

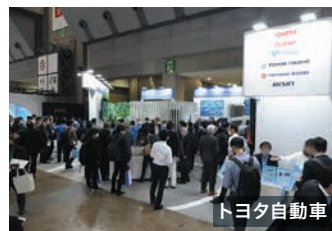


水素サプライチェーン・FCVメーカーが一堂に出展！

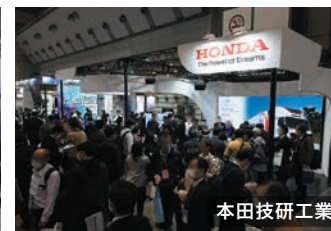
< 出展実績のある企業 (一部抜粋、順不同、同時開催展を含む) >

- | | | |
|---|---|--|
| ● IHI | ● H.E.F DURFERRIT JAPAN | ● プロドライブテクノロジーズ・ジャパン |
| ● KRI | ● HAMBURG INVEST | ● ヘレウス |
| ● SCREENファインテックソリューションズ | ● i Labo | ● マキシメーター・フルード・テクノロジーズ |
| ● イリス | ● IAV | ● ロトルクジャパン |
| ● エノア | ● IHI Hauzer Techno Coating | ● 岩谷産業 |
| ● キッツ | ● IMPACT COATINGS | ● 技術研究組合CO ₂ 水素サプライチェーン推進機構 |
| ● コーレンス | ● JFEコンテナ | ● 三井物産プラントシステム |
| ● タツノ | ● KOBELCOグループ | ● 三菱ガス化学 |
| ● ニシムラ | ● KOREA HYDROGEN | ● 三菱化工機 |
| ● ハマイ | ● Panasonic | ● 三菱重工業 |
| ● フジキン | ● PDC Machines | ● 室町ケミカル |
| ● 荏原製作所 | ● PERIC HYDROGEN TECHNOLOGIES | ● 新コスモス電機 |
| ● 岡崎製作所 | ● PLASTIC OMNIUM | ● 千代田化工建設 |
| ● 水素パワー | ● PowerCell | ● 川崎重工業 |
| ● 中央エンジニアリング | ● REFIRE | ● 大同特殊鋼 |
| ● 東京アールアンドデー | ● SYMBIO | ● 長野計器 |
| ● 日立ハイテク | ● TAIWAN HYDROGEN AND FUEL CELL PARTNERSHIP | ● 帝人 |
| ● 巴商会 | ● WEH GAS TECHNOLOGY | ● 帝人エンジニアリング |
| ● 堀場製作所 | ● ウェストポートフューエルシステムズ | ● 田中貴金属工業 |
| ● 鈴木商館 | ● エスアールエンジニアリング | ● 東京ガス |
| ● ABB | ● 大阪ガス | ● 日機装 |
| ● CANADIAN HYDROGEN AND FUEL CELL ASSOCIATION | ● 大阪ガスリキッド | ● 日東工器 |
| ● CKD | ● 現代自動車 | ● 日本エア・リキッド |
| ● ENAPTER | ● サニー・トレーディング | ● 日本エマソン |
| ● FIBA TECHNOLOGIES | ● トキコシステムソリューションズ | ● 日本プラズマトリート |
| ● FuelCell Energy | ● トヨタ自動車 | ● 日本製鉄 |
| ● GOVERNMENT OF BRITISH COLUMBIA | ● フォルシア・ジャパン | ● 日本測器 |
| ● GOVERNMENT OF SOUTH AUSTRALIA | ● フタムラ化学 | ● 日立造船 |
| ● GRAEBENER MASCHINENTECHNIK | | ● 八千代工業 |
| | | ● 豊田通商 |
| | | ● 本田技研工業 |

…など



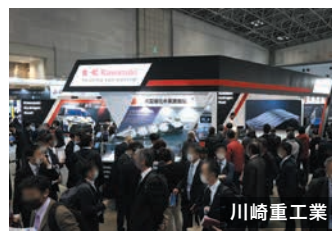
トヨタ自動車



本田技研工業



ドイツパビリオン



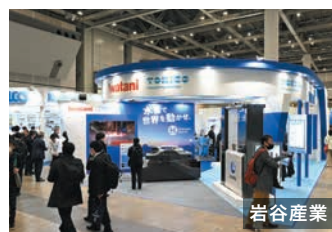
川崎重工業



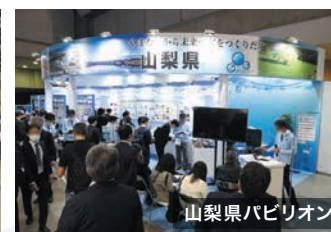
Panasonic



カナダパビリオン



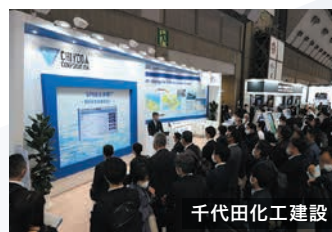
岩谷産業



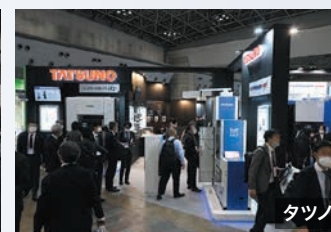
山梨県パビリオン



韓国パビリオン



千代田化工建設



タツノ

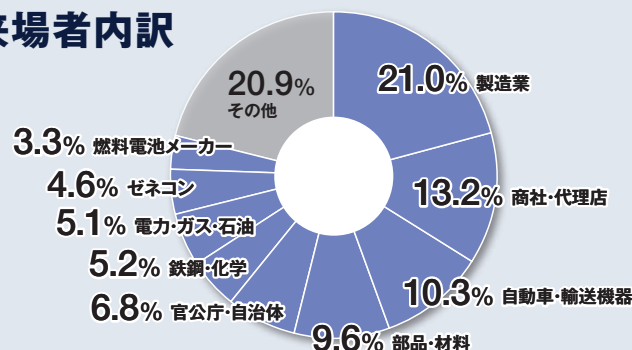


オーストラリアパビリオン

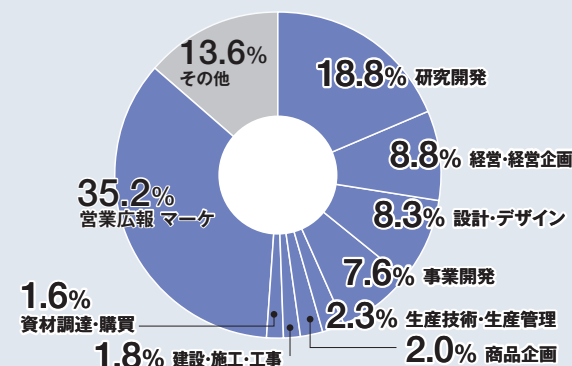
水素エネルギー業界の関係者が多数来場！直接商談できます

■ 2025(春展) 年来場者内訳

業種別



職種別



< 過去来場企業 (一部抜粋、順不同、同時開催展を含む) >

- ・ IHI
- ・ 愛三工業
- ・ アイシン
- ・ 旭化成
- ・ 旭日産業
- ・ 旭製作所
- ・ アズビル
- ・ アツチェ
- ・ アツミテック
- ・ いすゞ自動車
- ・ 伊藤忠商事
- ・ イワキ
- ・ 岩谷瓦斯
- ・ 岩谷産業
- ・ UBE
- ・ エイヴィエルジャパン
- ・ エイチワン
- ・ 英和
- ・ AGC
- ・ ABB
- ・ SMC
- ・ NOK
- ・ NTT アンロードエナジー
- ・ ENEOS

- ・ 荏原製作所
- ・ エフ・シー・シー
- ・ LG Japan Lab
- ・ 大林組
- ・ 岡谷鋼機
- ・ オリオン機械
- ・ 鹿島建設
- ・ カナデビア
- ・ カネカ
- ・ 川崎重工業
- ・ 関電工
- ・ 技術研究組合FC-Cubic
- ・ キッツ
- ・ キャタラー
- ・ 京セラ
- ・ クボタ
- ・ 経済産業省
- ・ 興国インテック
- ・ 神戸製鋼所
- ・ 小松製作所
- ・ 佐藤金属
- ・ 三和ハイドロテック
- ・ シーメンス
- ・ JFE スチール

- ・ ジェイテクト
- ・ JERA
- ・ 清水建設
- ・ 新コスモス電機
- ・ 水素パワー
- ・ スズキ
- ・ 鈴木商館
- ・ 住友商事
- ・ 住友電気工業
- ・ 積水化学工業
- ・ 大成建設
- ・ 大同特殊鋼
- ・ 大日本印刷
- ・ 太陽日酸
- ・ 高砂熱学工業
- ・ 竹中工務店
- ・ タツノ
- ・ 田中貴金属工業
- ・ チノー
- ・ 千代田化工建設
- ・ DIC
- ・ TMEIC
- ・ TMES
- ・ 帝人

- ・ 鉄道総合技術研究所
- ・ テノラベルメレック
- ・ デンカ
- ・ デンソー
- ・ デンヨー
- ・ 東亜合成
- ・ 東京ガス
- ・ 東京ガスケミカル
- ・ 東京大学
- ・ 東京電力ホールディングス
- ・ 東京都
- ・ 東京都中小企業振興公社
- ・ 東京理科大学
- ・ 東芝
- ・ 東芝エネルギーシステムズ
- ・ 東テック
- ・ 東レ
- ・ トキコシステムソリューションズ
- ・ トクヤマ
- ・ TOPPAN
- ・ TOPPAN ホールディングス
- ・ 巴工業
- ・ 巴商会
- ・ トヨタ自動車

- ・ 豊田自動織機
- ・ 豊田通商
- ・ トヨタテクニカルディベロップメント
- ・ トヨタ紡織
- ・ ナカタニ
- ・ 長野計器
- ・ ナジコ
- ・ ニシヤマ
- ・ ニチアス
- ・ 日揮グローバル
- ・ 日機装
- ・ 日産自動車
- ・ 日清紡ケミカル
- ・ 日鉄ケミカル&マテリアル
- ・ 日鉄テクノロジ
- ・ 日鉄物産
- ・ 日東工器
- ・ 日東電工
- ・ 日本エア・リキード
- ・ 日本ガイシ
- ・ 日本化薬
- ・ 日本車輛製造
- ・ 日本製鉄

- ・ 日本特殊陶業
- ・ 日本発条
- ・ ネクスティ エレクトロニクス
- ・ NEDO
- ・ パナソニック
- ・ パナソニックホールディングス
- ・ パナック
- ・ 日置電機
- ・ 東日本旅客鉄道
- ・ 日立製作所
- ・ 日立ハイテク
- ・ 日野自動車
- ・ PILLAR
- ・ フジキン
- ・ 富士電機
- ・ 富士フイルム
- ・ フタムラ化学
- ・ AIRMAN
- ・ ボッシュ
- ・ 堀場製作所
- ・ 本田技研工業
- ・ 本田技術研究所
- ・ マクセル
- ・ 三浦工業

- ・ みずほ銀行
- ・ 三井化学
- ・ 三井金属鉱業
- ・ 三井住友銀行
- ・ 三井住友ファイナンス&リース
- ・ 三菱ケミカル
- ・ 三菱重工業
- ・ 三菱電機
- ・ 三菱ふそうトラック・バス
- ・ 三菱マテリアル
- ・ 村田製作所
- ・ 明電舎
- ・ ヤマハ発動機
- ・ ヤンマーホールディングス
- ・ ユアサ商事
- ・ 横河電機
- ・ 横浜国立大学
- ・ レゾナック
- ・ 和興フィルタテクノロジー
- ・ …など

来場者分析資料はこちら

業界トップが登壇するカンファレンスを併催！質の高い来場者を誘致します



講演会場の様子



過去のカンファレンス講師の方々（一部をご紹介・敬称略）

掲載の肩書きは講演当時のものです。



経済産業省
資源エネルギー庁
省エネルギー・新エネルギー部長
井上 博雄



経済産業省
資源エネルギー庁 水素・アンモニア課
水素・燃料電池戦略室長
安達 知彦



技術研究組合CO₂
フリー水素サプライチェーン
推進機構 (HySTRA)
理事長
山本 滋



米国エネルギー省 (DOE)
Director, Hydrogen and
Fuel Cell Technologies Office,
Coordinator, DOE Hydrogen Program
Sunita Satyapal



(国研)産業技術総合研究所
エネルギー・環境領域
省エネルギー研究部門
研究部門長
堀田 照久



NOW - National Organisation
Hydrogen and Fuel Cell Technology GmbH
CEO & Spokesman
Kurt-Christoph von Knobelsdorff



関西電力(株)
水素事業戦略室
水素事業戦略部長
出口 敦也



川崎重工業(株)
水素戦略本部 技術総括部
理事
森本 勝哉



三菱重工業(株)
エナジードメイン
エナジートランジション&パワー事業本部
エナジートランジション総括部
シニアフェロー エナジートランジション総括部長
正田 淳一郎



(株)IHI
常務執行役員
資源・エネルギー
環境事業領域長
武田 孝治



トヨタ自動車(株)
CVカンパニー 水素事業領域
水素製品開発部
主査、担当部長
折橋 信行



(株)本田技術研究所
先進パワーユニット・
エネルギー研究所
チーフエンジニア
斗ヶ沢 秀一



Hyundai Motor Company
Truck LCM Group,
Vice President,
Wookjin Na



ENEOS(株)
執行役員 水素事業推進部長
田中 秀明

H2 & FC EXPOはSMART ENERGY WEEK内で年3回開催します！

秋展 東京(9月)開催

下半期 最大※！効率的に
新規リード獲得・認知拡大につなげるなら

※日本国内の展示面積が最大

会期: 2026年9月9日[水]～11日[金]

会場: 幕張メッセ



関西展 大阪(11月)開催

西日本 最大※！西日本や関西地域での
ビジネス拡大につなげるなら

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

会期: 2026年11月18日[水]～20日[金]

会場: インテックス大阪



春展 東京(3月)開催

世界最大級！大規模出展でのブランド強化、
グローバル市場でのビジネス拡大につなげるなら

会期: 2027年3月24日[水]～26日[金]

会場: 東京ビッグサイト



秋展(9月開催)は効率的なリード獲得・認知拡大につながります

秋展の魅力

- **下半期最大^{*}のエネルギー総合展!** ※日本国内の展示面積が最大
- **3会期のうち、出展社 1社あたりの来場者数が最多! 費用対効果が最も高いです。**
(参考値 秋展(9月開催): **90人/社** 春展(3月開催): 44人/社) ※来場者数÷出展社数で算出(2024年実績)
- **RX主催 自動車・半導体・製造業分野と同時開催!**
(オートモーティブワールド・ネプコンジャパン・ファクトリーイノベーションWeek(出展社数: 350社 / 来場者数: 26,000名))

こんな目的におススメ!

- 限られたリソースで効率的にリード・商談機会を獲得したい
- 初出展や小規模ブースでも高い成果を目指したい



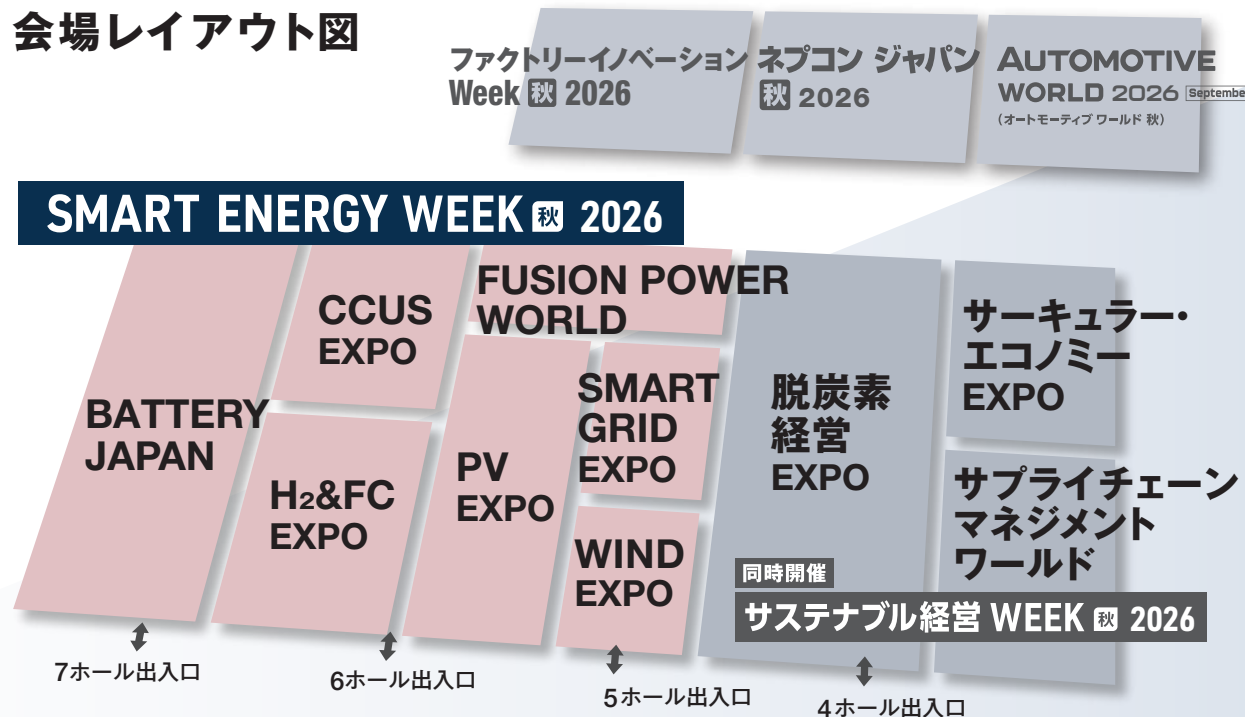
会期: 2026年9月9日[水] ~ 11日[金]

会場: 幕張メッセ

出展社数 **500社**

来場者数 **45,000名**

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

関西展(11月開催)は西日本・関西地域でのビジネス拡大につながります

関西展の魅力

- 西日本最大^{※1}のエネルギー総合展! 3会期の中で、出展社満足度No.1^{※2}
- 来場者の約7割が関西地域から来場! 西日本・関西地域へ売り込めます。
- 大阪府・在阪大手と発信・集客を連携! ビジネス創出を強力に後押しします。

※1 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較 ※2 出展社アンケートのNPSより算出

こんな目的におススメ!

- 西日本・関西地域での認知拡大や新規リードの獲得をしたい
- 東京展では出会えない層へアプローチしたい

会場レイアウト図

SMART ENERGY WEEK 関西 2026

SMART
GRID
EXPO

産業熱の
脱炭素化
ワールド

FUSION
POWER
WORLD

PV EXPO

同時開催

サステナブル経営 WEEK 関西 2026

BATTERY
JAPAN

H₂
Power
World
Osaka

出入口

脱炭素経営 EXPO

6号館 Cホール

6号館 Dホール

World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK 関西 2026
スマートエネルギー WEEK

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金]

会場: インテックス大阪

出展社数 **200社**

来場者数 **15,000名**

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

関西展（11月開催）は地域に密着した展示会です！

1. 来場者の7割は関西地域から来場！うち98%は東京展に来場していません。



2. 大阪府や在阪の大手企業がアンバサダーとして特別協力！

特別協力（イベントアンバサダー）※2024年実績



春展(3月開催)はブランド強化、グローバル市場でのビジネス拡大に繋がります

春展の魅力

- 世界最大級のエネルギー総合展！世界中から業界関係者が集まる国際展です。
- グローバル市場でのビジネス拡大につながります。
- 業界への認知拡大・新規リード獲得に絶好の場です。

こんな目的におススメ！

- 大規模出展で、業界内での存在感を一気に高めたい
- 日本にしながら、グローバル市場でのビジネスチャンスをつかみたい

会場レイアウト図

SMART ENERGY WEEK 春 2027



World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK 春 2027
 スマートエネルギー WEEK

会期: 2027年3月24日[水] ~ 26日[金]

会場: 東京ビッグサイト

出展社数 **1,600社**

来場者数 **70,000名**

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

出展料金とExpo Masterについて

■ **出展料金** 1小間スペース＝〔6.0m×2.7m＝16.2m²〕 6.0m
1小間 2.7m (スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

2026年 9月開催 東京秋

◎小間料金……………¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)……………¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※ ……●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム) ●スタンダード ¥150,000
●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2026年 11月開催 大阪展

◎小間料金……………¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)……………¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※ ……●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム) ●スタンダード ¥150,000
●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2027年 3月開催 東京春

◎小間料金……………¥1,300,000 / 小間
(角小間料金)……………¥100,000 / 角
◎ExpoMaster※ ……●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム) ●スタンダード ¥150,000
●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)

※ 出展条件となりますので、下記 3 つの中から 1 つをお選びください。共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別料金です

■ **Expo Master** 来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。
出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン



スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン



プレミアム

限定6社

公式トップページでも紹介する、最もおススメの上位表示プラン



出展社 検索



Expo Masterの詳細はこちら

レンタル装飾のご案内

選べるブースは5タイプ 基本となる3タイプを紹介！

※パネル展示タイプ、自治体・パビリオン専用タイプの詳細は下記リンクから

目的やご予算に合わせてお選びいただけます

※掲載の料金はすべて税別料金です。

豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

Aタイプ 1小間 (6m×2.7m)

¥580,000~



インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能

デザインタイプ 1小間 (6m×2.7m)

¥580,000~



例:A 商談プランをお申込みの場合

Bタイプ 1小間 (6m×2.7m)

¥440,000~



展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

仕様・料金など詳細はこちら

認知拡大には、スポンサープランがオススメです

- **3つのスポンサープラン** スポンサーボードと各種広告がセットになっています。
出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化できます。

Diamond Elite ★★★

10 社限定

Diamond Elite

¥ 3,000,000 (税別)

Platinum Elite ★★

Platinum Elite

¥ 2,000,000 (税別)

Gold Elite ★

Gold Elite

¥ 1,000,000 (税別)

■ プラン内容

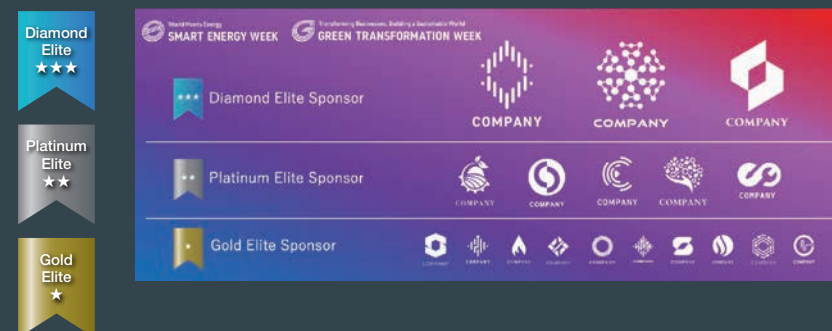
■ 展示会場内 大型LED広告



■ 公式HP バナー掲載



■ スポンサーボード ログ掲載



- 会場案内図広告
- スポンサーページ掲載
- 来場誘致メール広告
- 出展社検索サイト 拡大表示 など

[スポンサープランの詳細はこちら](#)

リード獲得には、広告プランがオススメです

PRセミナー

料金： ¥400,000/ 枠 (税別)

展示会場内の特設会場にて、製品・技術をPRできます (30分/1枠)



クーポン配信

料金： ¥600,000 (税別)

来場事前登録者に向けてクーポンを配信！さらに貴社クーポン取得者のリード情報を提供します。

平均ダウンロード数：568件*
＝ 平均リード(名刺情報)獲得数

*2022・2023 年のRX Japan 主催展示会の平均値



■ 認知拡大・リード獲得両方を強化できるセットプランも用意しております。

認知拡大 & リード獲得 強化プラン 出展成果を最大化するおすすめプラン

スポンサープラン

+

PR セミナー登壇

デジタルサイネージ広告

ExpoMasterプレミアム + 2台目使用

クーポン配信

¥ 3,500,000~ (税別)

認知拡大 強化プラン

来場者全員にアピールできるプラン

スポンサープラン

+

デジタルサイネージ広告

ExpoMasterプレミアム + 2台目使用

¥ 2,500,000~ (税別)

リード獲得 強化プラン

名刺情報獲得に特化したプラン

PR セミナー登壇

クーポン配信

¥ 1,000,000 (税別)

初出展でも安心、弊社サポートサービス

STEP
01

ご契約



初出展社向け出展ガイド配布

STEP
02随時 出展目標の設定・
装飾の検討出展サポート担当との
個別面談 ※希望者のみ

相談内容

- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例
…などのご紹介

STEP
033カ月前
情報登録・装飾の決定

レンタル装飾のご用意 ※希望者のみ

STEP
041カ月前
商談アポイントなどの設定貴社製品情報を、事務局保有の業界
関係者データに向けてメール配信 (2回)STEP
05

ご出展



出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況(随時更新)
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など



出展検討用資料 一覧

ダウンロードは
こちらから



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 H2 & FC EXPO 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: fcexpo.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4119



Web: www.wsew.jp/fc/