出展社募集のご案内

World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK

H2 & FC EXPO

国際 水素・燃料電池展



東京開催（3月）

H2 & FC EXPO【春】 第27回 国際 水素・燃料電池展

会 期：2027年3月24日［水］～26日［金］ 会 場：東京ビッグサイト

東京開催（10月）

H2 & FC EXPO【秋】 第28回 国際 水素・燃料電池展

会 期：2027年10月6日［水］～8日［金］ 会 場：幕張メッセ

大阪開催（11月）

【特別企画】H2 POWER WORLD OSAKA

会 期：2027年11月24日［水］～26日［金］ 会 場：インテックス大阪

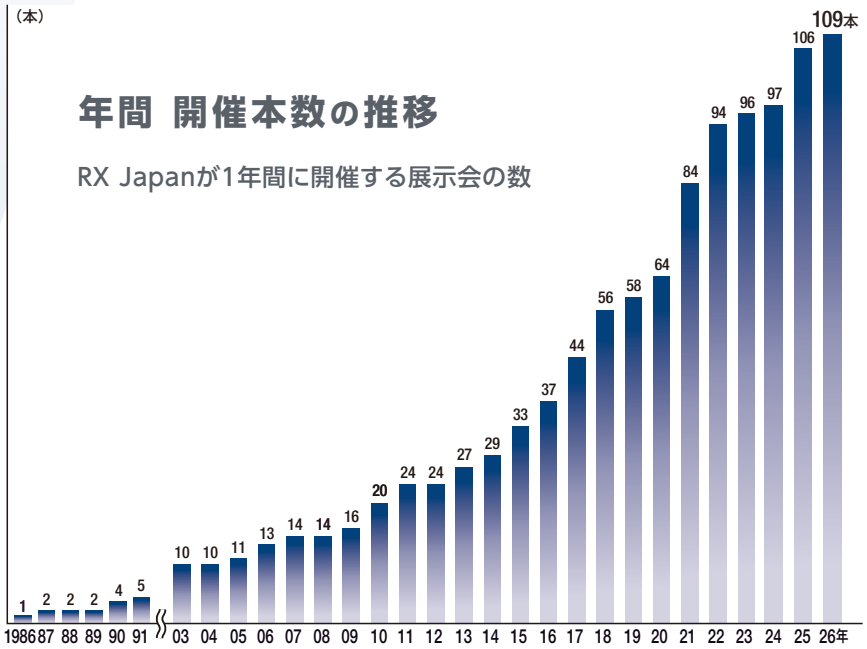
主催：RX Japan合同会社

共催：（一社）水素エネルギー協会／（一社）水素・燃料電池開発情報センター／（一社）水素バリューチェーン推進協議会

RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です

年間38分野 109本を開催！（構成展 総計は437展）

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬などさまざまな業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。
長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。
2026年は109本の展示会を定期開催いたします。

年間 出展社数
27,236社
（うち 海外出展社: 6,534社）
※2024年実績

年間 来場者数
1,402,964名
（うち 海外来場者: 63,018名）
※2024年実績

主なRX Japan主催展示会

ネプコン ジャパン

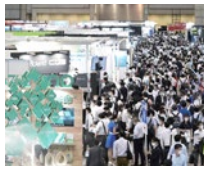


アジア最大級！
エレクトロニクス開発・実装展

構成展:
- インターネプコン ジャパン
- エレクトロテスト ジャパン
- 電子部品・材料 EXPO
- プリント配線板 EXPO

ほか

ものづくりワールド東京



製造業に関わる様々な
ソリューションの展示会

構成展:
- 工場設備・備品展
- 設計・製造ソリューション展
- 製造業DX展
- 計測・検査・センサ展

ほか

SPEXA -国際宇宙ビジネス展-



宇宙ビジネスに関する
すべてが集まる展示会

出展対象製品：
- ロケット / 人工衛星開発
- 電子機器・センサ・半導体
- 光学センサ・マイクロ波センサ
- 宇宙空間・衛星データの利活用製品

ほか

Japan IT Week 春



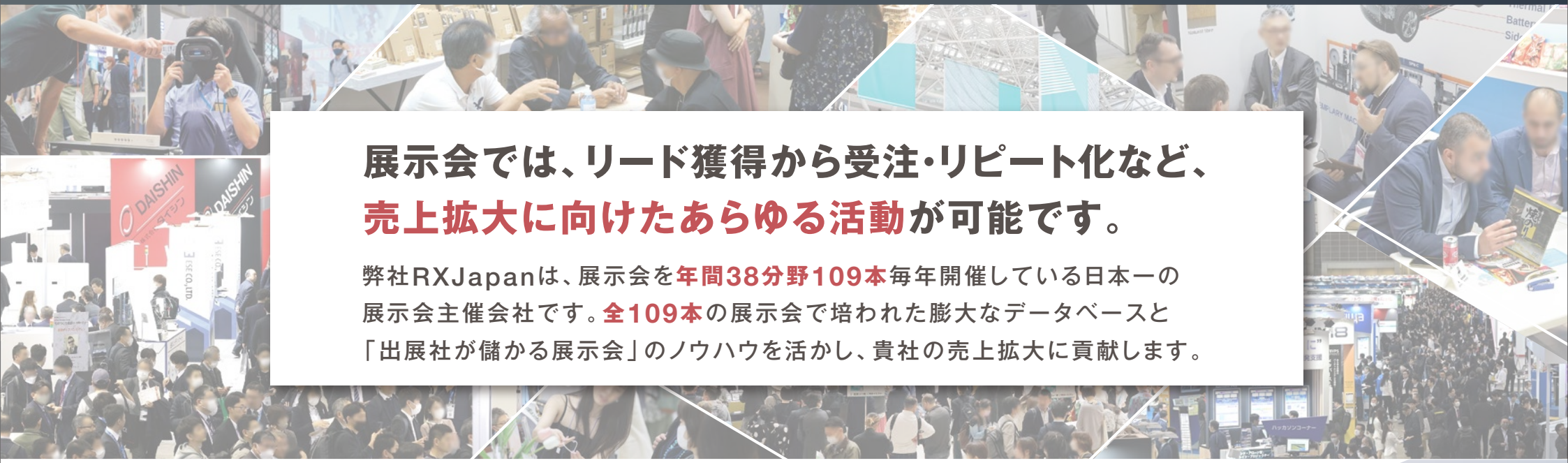
日本最大※のIT展示会

構成展:
- AI駆動開発支援 EXPO
- 組込み・エッジAI EXPO
- AIインフラ・データセンター EXPO
- AI時代の情報セキュリティ EXPO

ほか

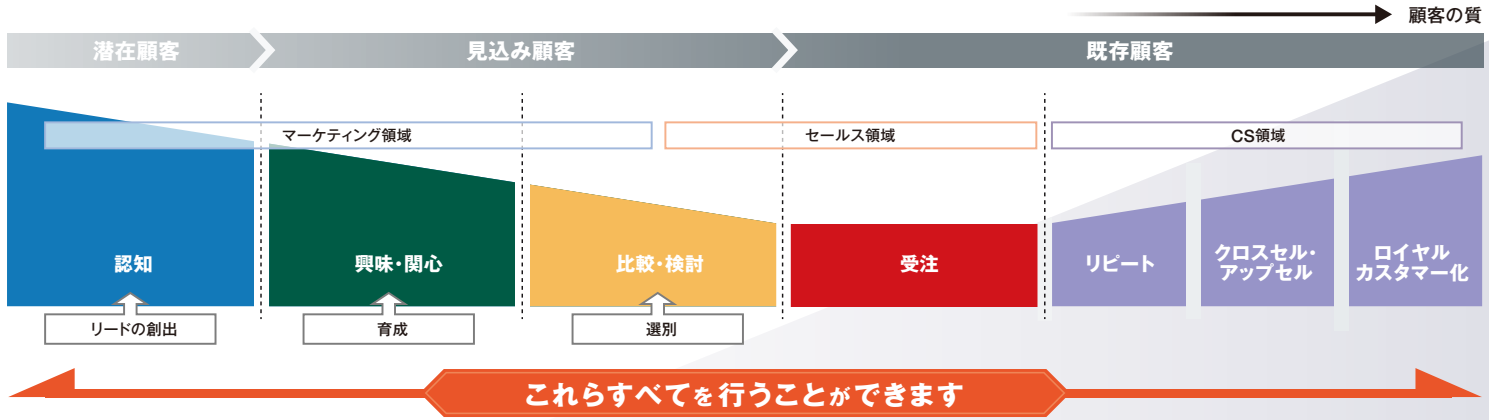
※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

展示会は“複合的な”リードジェネレーションチャネルです



展示会では、リード獲得から受注・リピート化など、
売上拡大に向けたあらゆる活動が可能です。

弊社RXJapanは、展示会を**年間38分野109本**毎年開催している日本一の
展示会主催会社です。**全109本**の展示会で培われた膨大なデータベースと
「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。



出展することで打てる施策

ブース内セミナー	アンケート	見積発行・契約取り交わし	既存顧客の呼び込み
ブース装飾によるブランディング	事例紹介	社長、役員常駐のトップセールス	新製品・アップデート情報の共有・デモ
ブースでの名刺交換	デモ・体験		
ExpoMasterによる出展告知	出展社限定「広告プラン」		

展示会とデジタルマーケティングの比較資料はこちら

INDEX

SMART ENERGY WEEKとは 4

H2&FC EXPOとは

- 出展対象社と来場対象者 5

前回結果報告

- 会場の様子 6
- 出展社一覧 7
- 来場企業 8
- 過去のカンファレンス講師 9

会期の魅力

- 年3回の開催 10
- 春展の魅力 11
- 秋展の魅力 12
- 関西展の魅力 13

料金とスケジュール

- 出展料金とExpo Master 15
- レンタル装飾 16
- スポンサープラン 17
- 広告プラン 18
- 出展までのスケジュール 19

SMART ENERGY WEEK とは

世界最大級! 新エネルギー総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、ますますの普及が期待される再生可能エネルギー。世界最大級の新エネルギー総合展である本展は、水素・燃料電池、太陽光発電、二次電池、スマートグリッド、風力発電、バイオマス発電、ゼロエミッション火力、CCUS技術などあらゆる技術が出展し、世界各国から専門家が来場する展示会として業界に定着しています。世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでエネルギービジネスを加速させる重要なプラットフォームです。サステナブル経営の展示会も同時開催いたします。



H2 & FC EXPO
国際 水素・燃料電池展



PV EXPO
国際 太陽光発電展



BATTERY JAPAN
国際 二次電池展



SMART GRID EXPO
国際 スマートグリッド展



CCUS EXPO
国際 CO2の分離・回収・利用・貯蔵 技術展

World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK
スマートエネルギー WEEK



WIND EXPO
国際 風力発電展



BIOMASS EXPO
国際 バイオマス展



次世代 火力発電 EXPO
NEXT-GEN THERMAL POWER EXPO

同時開催

企業が変わる。世界が変わる。
サステナブル経営 WEEK
(旧称:GX経営WEEK)



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO CE JAPAN

同時開催



熱エネルギー展

H2&FC EXPOは、世界最大※の水素・燃料電池の展示会です

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

水素エネルギー業界における 認知拡大・新規顧客 獲得の絶好の場

■ 出展対象社と来場対象者

出展社

下記の製品・技術など

<水素 分野>
- 水素製造・輸送・貯蔵・供給
- 評価・検査装置/サービス
- 水素発電・メタネーション

…など

<燃料電池 分野>
- 燃料電池システム
- 燃料電池用部材
- 加工・製造技術
- FCV関連技術

…など

商談内容

- 課題についての技術提案
- 装置、部材の仕様・設計相談
- 業務提携
- 見積・納期などの打合せ

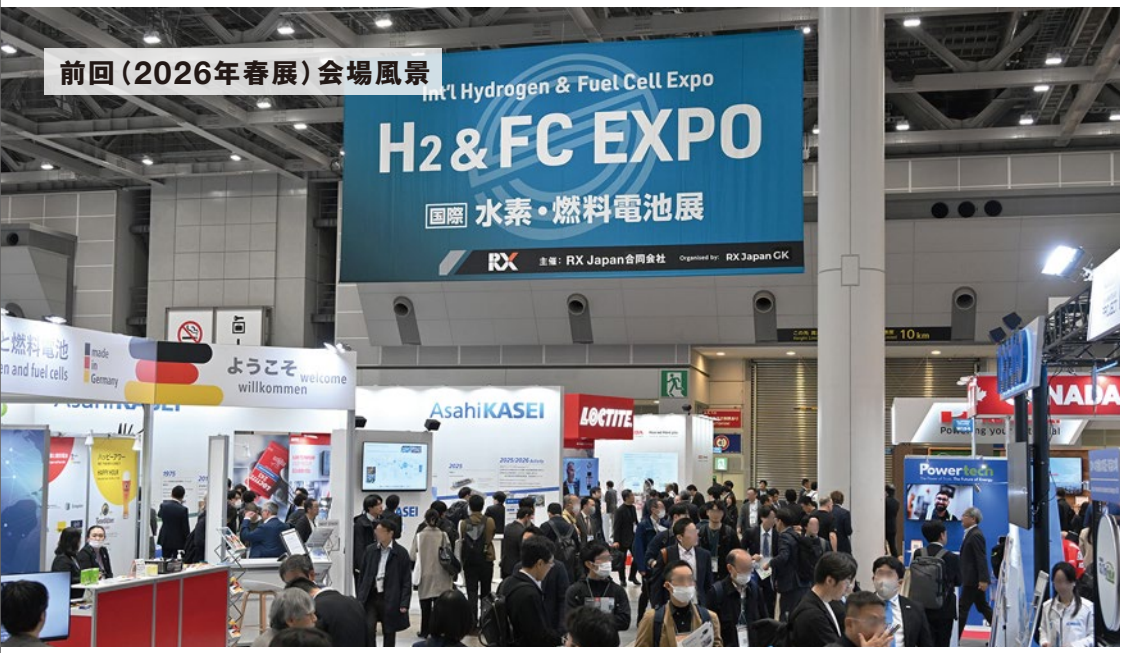
来場者

- 水素事業者
- 発電事業者
- ガス・石油会社
- 鉄鋼・化学・製造業
- 重工・プラントエンジ
- 燃料電池メーカー
- 自動車・輸送機器メーカー
- 需要家（工場・ビル・施設）
- 水素ビジネス新規参入企業

…など

世界最大※ 水素エネルギー業界関係者が来場!

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較





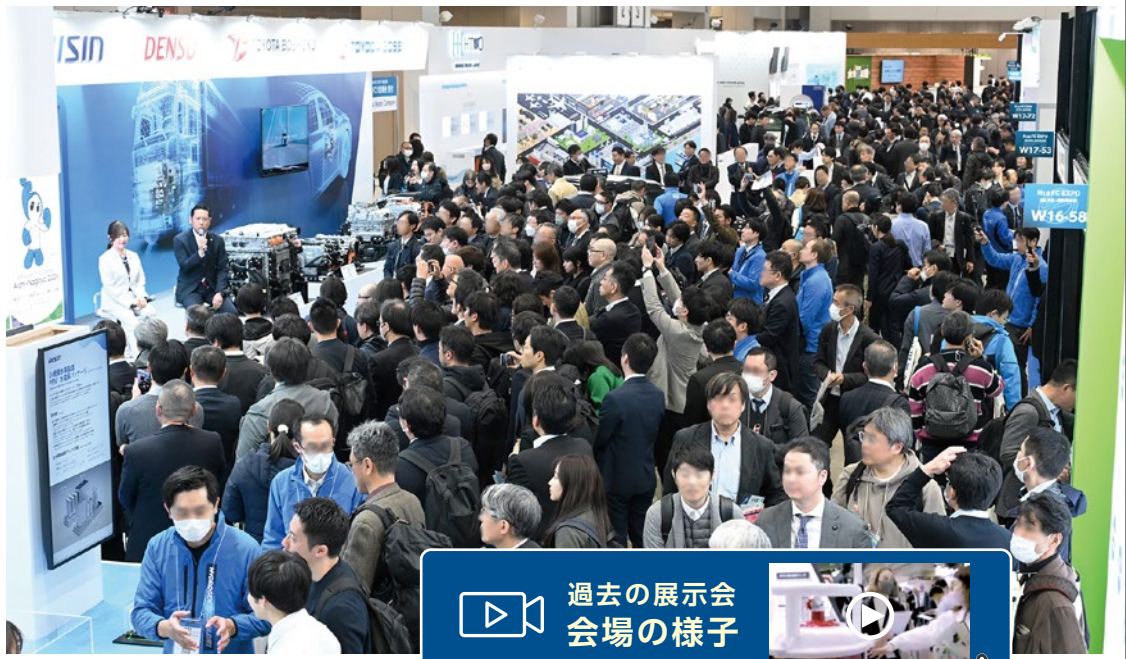
















過去の展示会 会場の様子

水素サプライチェーン・FCVメーカーが一堂に出展！

＜出展実績のある企業（一部抜粋、順不同、同時開催展を含む）＞

- IHI
- KRI
- SCREENファインテックソリューションズ
- イリス
- エノア
- キッツ
- コーレンス
- タツノ
- ニシムラ
- ハマイ
- フジキン
- 荏原製作所
- 岡崎製作所
- 水素パワー
- 中央エンジニアリング
- 東京アールアンドデー
- 日立ハイテク
- 巴商会
- 堀場製作所
- 鈴木商館
- ABB
- CANADIAN HYDROGEN AND FUEL CELL ASSOCIATION
- CKD
- ENAPTER
- FIBA TECHNOLOGIES
- FuelCell Energy
- GOVERNMENT OF BRITISH COLUMBIA
- GOVERNMENT OF SOUTH AUSTRALIA
- GRAEBENER MASCHINENTECHNIK
- H.E.F DURFERRIT JAPAN
- HAMBURG INVEST
- i Labo
- IAV
- IHI Hauzer Techno Coating
- IMPACT COATINGS
- JFEコンテイナー
- KOBELCOグループ
- KOREA HYDROGEN
- Panasonic
- PDC Machines
- PERIC HYDROGEN TECHNOLOGIES
- PLASTIC OMNIUM
- PowerCell
- REFIRE
- SYMBIO
- TAIWAN HYDROGEN AND FUEL CELL PARTNERSHIP
- WEH GAS TECHNOLOGY
- ウェストポートフューエルシステムズ
- エスアールエンジニアリング
- 大阪ガス
- 大阪ガスリキッド
- 現代自動車
- サニー・トレーディング
- トキコシステムソリューションズ
- トヨタ自動車
- フォルシア・ジャパン
- フタムラ化学
- プロドライブテクノロジーズ・ジャパン
- ヘレウス
- マキシメーター・フルード・テクノロジーズ
- ロトルクジャパン
- 岩谷産業
- 技術研究組合CO2水素サプライチェーン推進機構
- 三井物産プラントシステム
- 三菱ガス化学
- 三菱化工機
- 三菱重工業
- 室町ケミカル
- 新コスモス電機
- 千代田化工建設
- 川崎重工業
- 大同特殊鋼
- 長野計器
- 帝人
- 帝人エンジニアリング
- 田中貴金属工業
- 東京ガス
- 日機装
- 日東工器
- 日本エア・リキード
- 日本エマソン
- 日本プラズマトリート
- 日本製鉄
- 日本測器
- カナデビア
- 八千代工業
- 豊田通商
- 本田技研工業

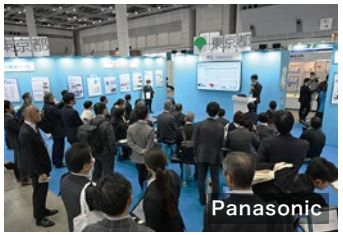
…など



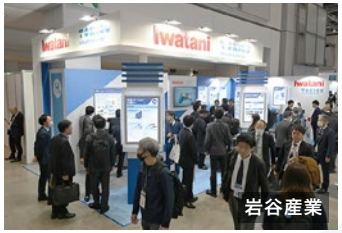




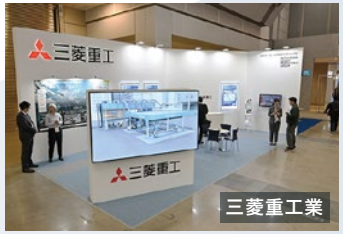




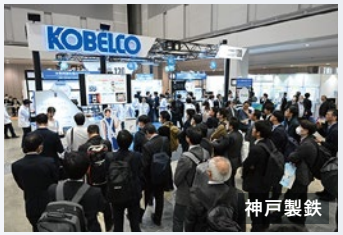








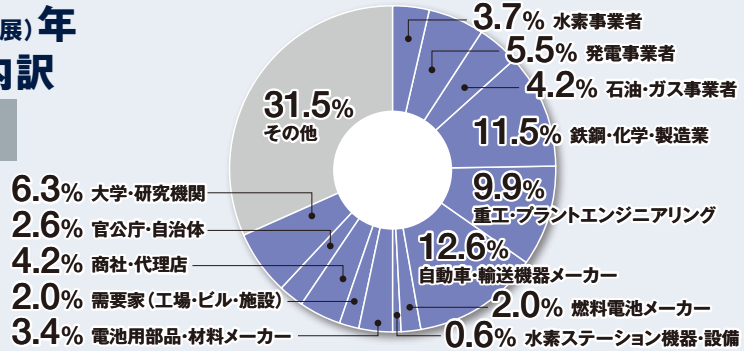




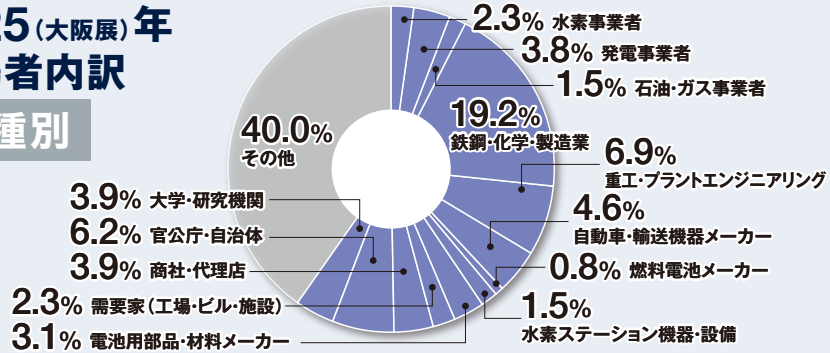


水素エネルギー業界の関係者が多数来場！直接商談できます

■2026（春展）年 来場者内訳 業種別



■2025（大阪展）年 来場者内訳 業種別



＜東京展 過去来場企業（一部抜粋、順不同、同時開催展を含む）＞

- トヨタ自動車
- 本田技研工業
- デンソー
- アイシン
- 豊田自動織機
- ダイキン工業
- 東レ
- 岩谷産業
- ENEOS
- 大阪ガス
- 大陽日酸
- エア・ウォーター
- 関西電力
- 三菱商事
- JFEエンジニアリング
- 三菱重工業
- 川崎重工業
- 荏原製作所
- 日本製鉄
- 京セラ
- 東京ガス
- 大日本印刷
- 三菱電機
- 関電工
- パナソニック
- 東芝
- 日産自動車
- 富士電機
- 本田技術研究所
- JERA
- GSユアサ
- 東京パワーテクノロジー
- 千代田化工建設
- 東京電力エナジーパートナー
- 明電舎
- 大成建設
- 豊田通商
- 東京ガスエンジニアリングソリューションズ
- ミライト・ワン
- 神戸製鋼所
- オリックス
- 住友商事
- 住友電気工業
- 巴商会
- TESSエンジニアリング
- 阪和興業
- 鹿島建設
- 東京電力ホールディングス
- ユアサ商事
- 大林組
- 日立製作所
- 東北電力
- 横河電機
- 東芝プラントシステム
- 住友重機械工業
- 大和ハウス工業
- TOPPAN
- 旭化成
- エクソル
- 三菱UFJ銀行
- みずほ銀行
- 東京電力パワーグリッド
- 中部電力
- 電源開発
- 村田製作所

…など

＜大阪展 過去来場企業（一部抜粋、順不同、同時開催展を含む）＞

- トヨタ自動車
- 本田技研工業
- デンソー
- アイシン
- 豊田自動織機
- ダイキン工業
- 東レ
- 岩谷産業
- ENEOS
- 大阪ガス
- 大陽日酸
- エア・ウォーター
- 関西電力
- 三菱商事
- JFEエンジニアリング
- 三菱重工業
- 川崎重工業
- 荏原製作所
- 日本製鉄
- 京セラ
- カナデビア
- GSユアサ
- 神戸製鋼所
- クボタ
- 椿本チェイン
- 新菱冷熱工業
- 積水化学工業
- 大阪港湾局
- 明電舎
- 近畿経済産業局
- 三和エナジー
- 中部電力ミライズ
- ノーリツ
- 大阪ガスネットワーク
- 日本測器
- 日本発条
- 矢崎総業
- シンフォニアテクノロジー
- フジキン
- 住友ゴム工業
- 中外炉工業
- 堀場製作所
- エクセディ
- カナデビアE&E
- ボルカノ
- 大阪ソーダ
- 島津製作所
- 日阪製作所
- 日本特殊陶業
- TMEIC
- トヨタエナジーソリューションズ
- 関電パワーテック
- 三浦工業
- 日機装
- 中部電力
- 酉島製作所
- 日本ガイシ
- 大阪産業局
- 神鋼環境ソリューション
- 大阪ガスリキッド
- 日揮グローバル
- 富士電機
- 大阪産業技術研究所
- 大阪市高速電気軌道
- 阪神内燃機工業

…など

来場者分析資料はこちら

業界トップが登壇するカンファレンスを併催！質の高い来場者を誘致します


講演会場の様子



過去のカンファレンス講師の方々（一部をご紹介・敬称略）

掲載の肩書きは講演当時のものです。


経済産業省
資源エネルギー庁
省エネルギー・新エネルギー部長
井上 博雄


経済産業省
資源エネルギー庁 水素・アンモニア課
水素・燃料電池戦略室長
安達 知彦


技術研究組合CO_2フリー水素サプライチェーン推進機構（HySTRA）
理事長
山本 滋


米国エネルギー省（DOE）
Director, Hydrogen and Fuel Cell Technologies Office,
Coordinator, DOE Hydrogen Program
Sunita Satyapal


（国研）産業技術総合研究所
エネルギー・環境領域
省エネルギー研究部門
研究部門長
堀田 照久


NOW - National Organisation Hydrogen and Fuel Cell Technology GmbH
CEO & Spokesman
Kurt-Christoph von Knobelsdorff


関西電力（株）
水素事業戦略室
水素事業戦略部長
出口 敦也


川崎重工業（株）
水素戦略本部 技術総括部
理事
森本 勝哉


三菱重工業（株）
エナジードメイン
エナジートランジション&パワー事業本部
エナジートランジション総括部
シニアフェロー エナジートランジション総括部長
正田 淳一郎


（株）IHI
常務執行役員
資源・エネルギー・環境事業領域長
武田 孝治


トヨタ自動車（株）
CVカンパニー 水素事業領域
水素製品開発部
主査、担当部長
折橋 信行


（株）本田技術研究所
先進パワーユニット・エネルギー研究所
チーフエンジニア
斗ヶ沢 秀一


Hyundai Motor Company
Truck LCM Group,
Vice President,
Wookjin Na

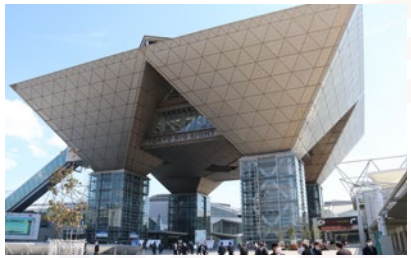

ENEOS（株）
執行役員　水素事業推進部長
田中 秀明

H2 & FC EXPOはSMART ENERGY WEEK内で年3回開催します!

春展 東京(3月)開催

**世界最大級!大規模出展でのブランド強化、
グローバル市場でのビジネス拡大につなげるなら**

会期: 2027年3月24日[水]~26日[金]
会場: 東京ビッグサイト

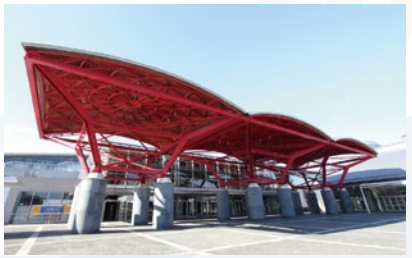


秋展 東京(10月)開催

**下半期 最大※!効率的に
新規リード獲得・認知拡大につなげるなら**

※日本国内の展示面積が最大

会期: 2027年10月6日[水]~8日[金]
会場: 幕張メッセ



関西展 大阪(11月)開催

**西日本 最大※!西日本や関西地域での
ビジネス拡大につなげるなら**

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

会期: 2027年11月24日[水]~26日[金]
会場: インテックス大阪



春展（3月開催）はブランド強化、グローバル市場でのビジネス拡大に繋がります

春展の魅力

- 世界最大級のエネルギー総合展！世界中から業界関係者が集まる国際展です。
- グローバル市場でのビジネス拡大につながります。
- 業界への認知拡大・新規リード獲得に絶好の場です。

こんな目的におススメ!

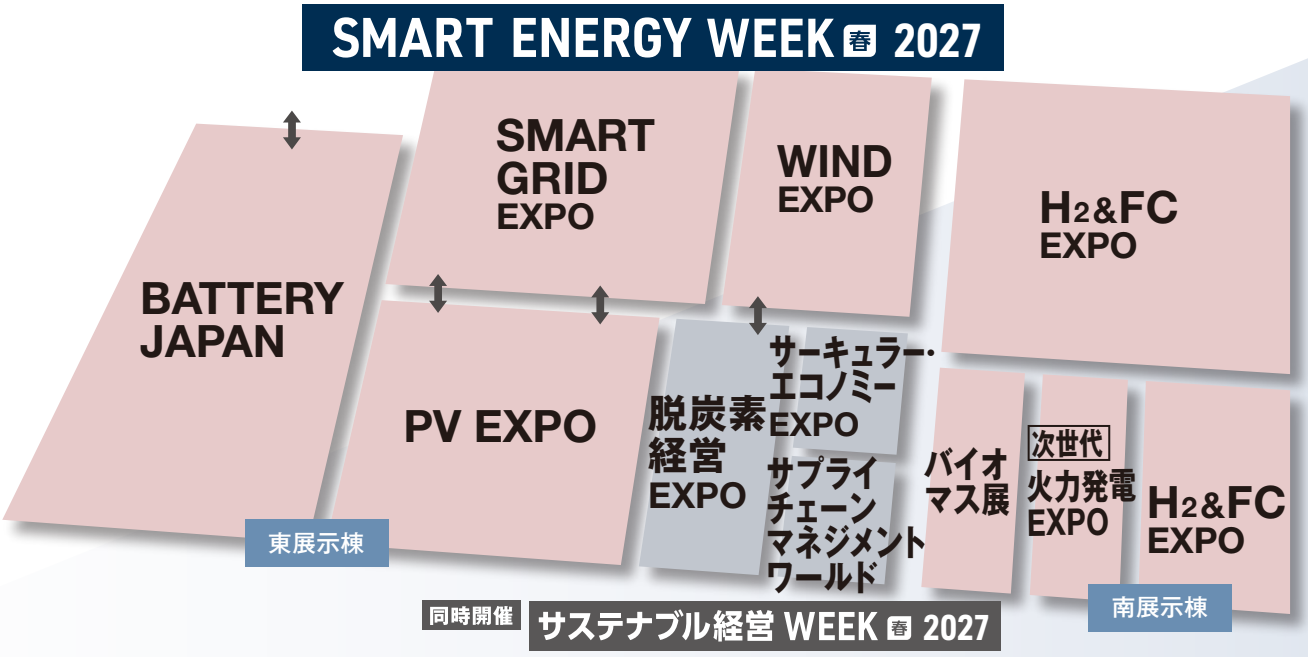
- 大規模出展で、業界内での存在感を一気に高めたい
- 日本にいながら、グローバル市場でのビジネスチャンスをつかみたい

World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK 春 2027
スマートエネルギー WEEK

会期：2027年3月24日［水］～26日［金］
会場：東京ビッグサイト

出展社数 1,600社
来場者数 65,000名

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

秋展（10月開催）は効率的なリード獲得・認知拡大につながります

秋展の魅力

- 下半期最大※のエネルギー総合展！ ※日本国内の展示面積が最大
- 3会期のうち、出展社 1社あたりの来場者数が最多！ 費用対効果が最も高いです。

（参考値　秋展（9月開催）：90人/社　春展（3月開催）：44人/社）　※来場者数÷出展社数で算出（2025年実績）

こんな目的におススメ！

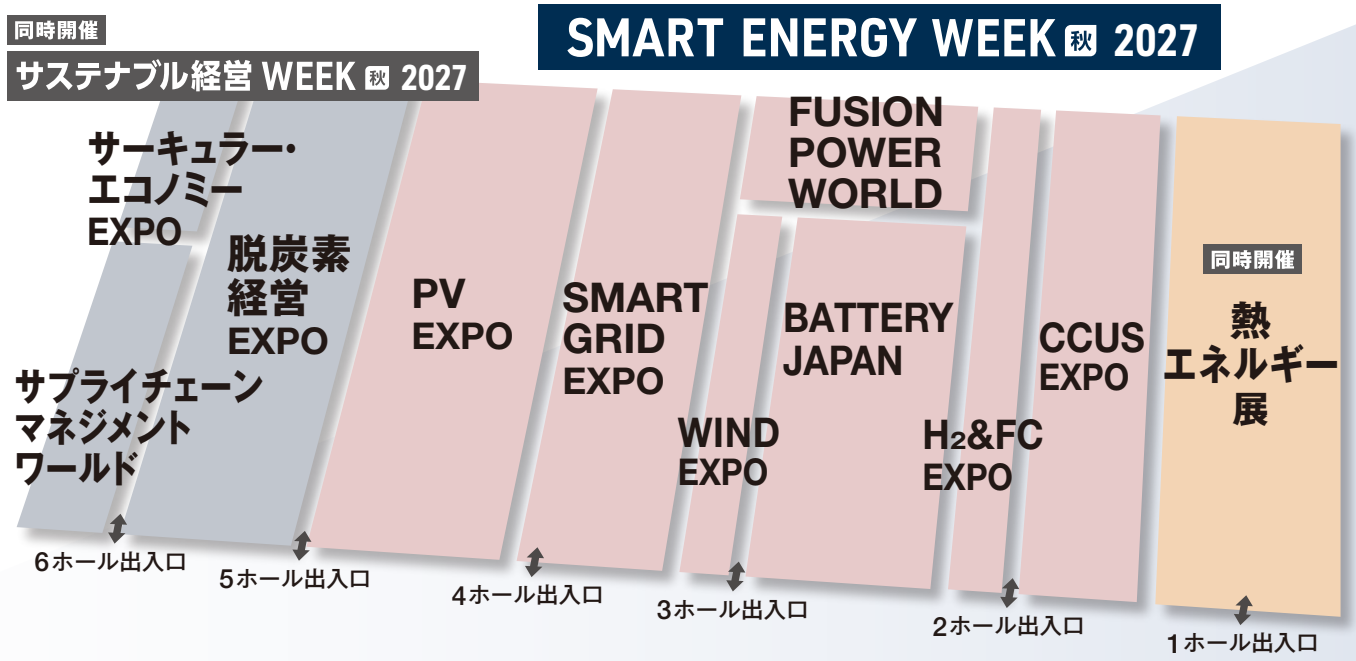
- 限られたリソースで効率的にリード・商談機会を獲得したい
- 初出展や小規模ブースでも高い成果を目指したい

World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK 秋 2027
スマートエネルギー WEEK

会期：2027年10月6日［水］～8日［金］
会場：幕張メッセ

出展社数 600社
来場者数 45,000名

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

関西展（11月開催）は西日本・関西地域でのビジネス拡大につながります

関西展の魅力

- 西日本最大※1のエネルギー総合展！3会期の中で、出展社満足度No.1※2
- 来場者の約7割が関西地域から来場！西日本・関西地域へ売り込めます。
- 大阪府・在阪大手と発信・集客を連携！ビジネス創出を強力に後押しします。

※1 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較 ※2 出展社アンケートのNPSより算出

こんな目的におススメ！

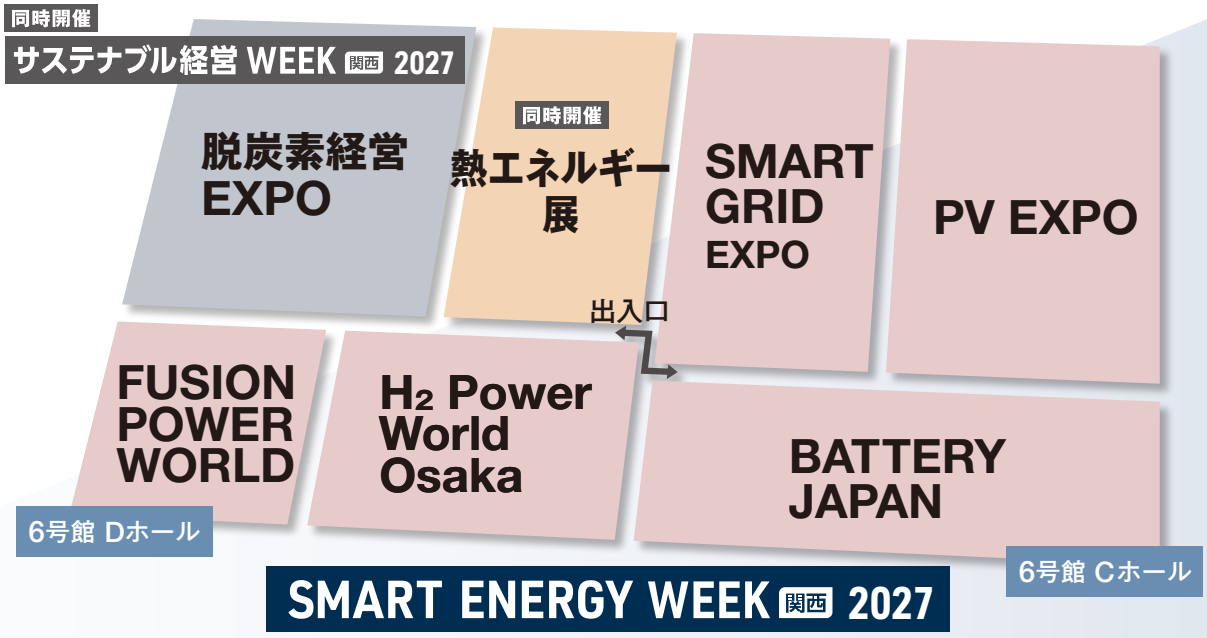
- 西日本・関西地域での認知拡大や新規リードの獲得をしたい
- 東京展では出会えない層へアプローチしたい

World Meets Energy
SMART ENERGY WEEK 関西 2027
スマートエネルギー WEEK

会期：2027年11月24日［水］～26日［金］
会場：インテックス大阪

出展社数 280社
来場者数 13,000名

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

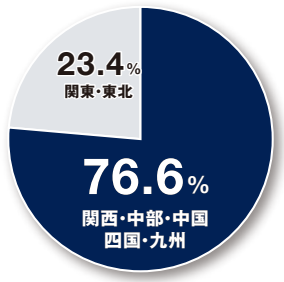
関西展（11月開催）は地域に密着した展示会です！

1. 来場者の7割は関西地域から来場！うち98%は東京展に来場していません。

■関西展・東京展の来場者割合

関西展

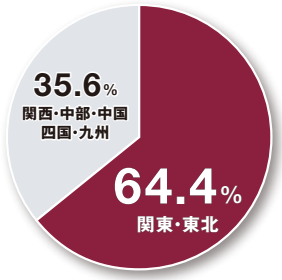
76.6%が
西日本から来場！





東京展

64.4%が
東日本から来場！



両展に来場したのは全体の1.3%未満！
関西・東京の両展に出展することで日本全国に売込めます

2. 大阪府や在阪の大手企業がアンバサダーとして特別協力！

特別協力（イベントアンバサダー）※2026年実績

大阪府 Osaka Prefectural Government
関西広域連合 UNION OF KANSAI GOVERNMENTS
公益社団法人 関西経済連合会
The Osaka Chamber of Commerce and Industry 大阪商工会議所
SDGs ESG ビジネスプラットフォーム
関西経済同友会 Kansai Association of Corporate Executives
CNビジネスベース Carbon Neutral Business Base
関西電力
大阪ガス Daigas Group
Kawasaki Powering your potential
Panasonic ENERGY
OZCaF OSAKA, JAPAN・Zero Carbon・Smart City・Foundation

出展料金とExpo Masterについて

出展料金

1小間スペース=〔6.0m×2.7m=16.2m²〕



（スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません）

2027年 3月開催　東京春

◎小間料金……¥1,300,000／小間
（角小間料金）……¥100,000／角
◎ExpoMaster※（RX デジタルプラットフォーム）……
●プレミアム　¥650,000
●スタンダード ¥150,000
●ベーシック　¥50,000
（共同出展あり　各プラス¥50,000）

2027年 10月開催　東京秋

◎小間料金……¥1,250,000～／小間
＊詳細は料金表に記載
◎ExpoMaster※（RX デジタルプラットフォーム）……
●プレミアム　¥650,000
●スタンダード ¥150,000
●ベーシック　¥50,000
（共同出展あり　各プラス¥50,000）

2027年 11月開催　関西展

◎小間料金……¥1,250,000～／小間
＊詳細は料金表に記載
◎ExpoMaster※（RX デジタルプラットフォーム）……
●プレミアム　¥650,000
●スタンダード ¥150,000
●ベーシック　¥50,000
（共同出展あり　各プラス¥50,000）

※ 出展条件となりますので、下記３つの中から1つお選びください。共同出展社が１社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別料金です

Expo Master

来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。

出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン



スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン



プレミアム

限定6社

公式トップページでも紹介する、最もおススメの上位表示プラン





Expo Masterの詳細はこちら

レンタル装飾のご案内

選べるブースは5タイプ
基本となる3タイプを紹介！

※パネル展示タイプ、自治体・パビリオン専用タイプの詳細は下記リンクから

目的やご予算に合わせてお選びいただけます

※掲載の料金はすべて税別料金です。

インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能

デザインタイプ
1小間（6m×2.7m）

¥620,000

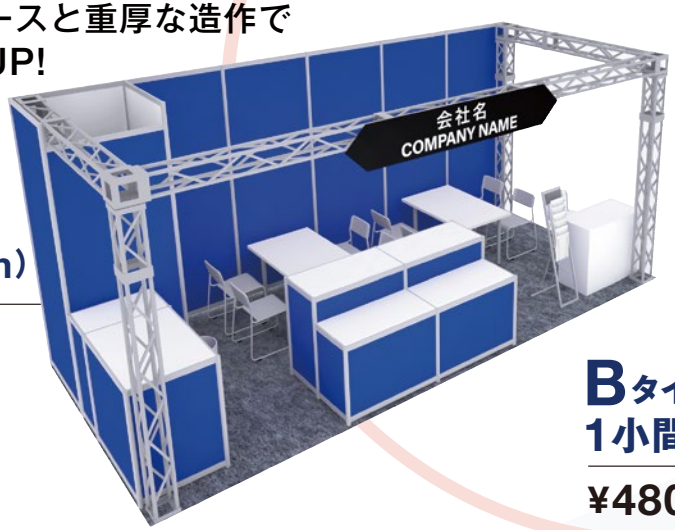
例：A 商談プランをお申込みの場合



豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

Aタイプ
1小間（6m×2.7m）

¥620,000



Bタイプ
1小間（6m×2.7m）

¥480,000



展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

仕様・料金など詳細はこちら

スポンサープラン ご紹介

■ 3つのスポンサープラン

スポンサーボードと各種広告がセットになっています。
出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化できます。

Diamond Elite ★★★
10 社限定
Diamond Elite
￥ 3,000,000（税別）

Platinum Elite ★★
Platinum Elite
￥ 2,000,000（税別）

Gold Elite ★
Gold Elite
￥ 1,000,000（税別）

■ プラン内容

■ 展示会場内 大型LED広告

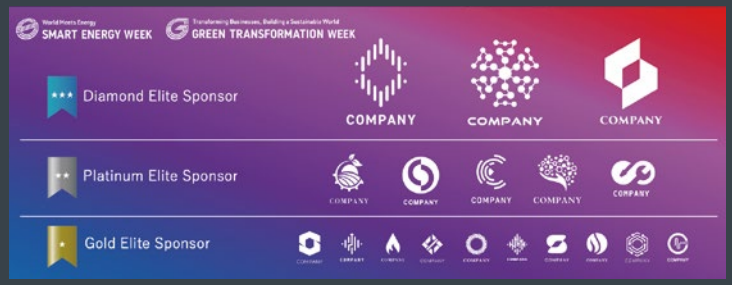
Diamond Elite ★★★



25年春展 イメージ図

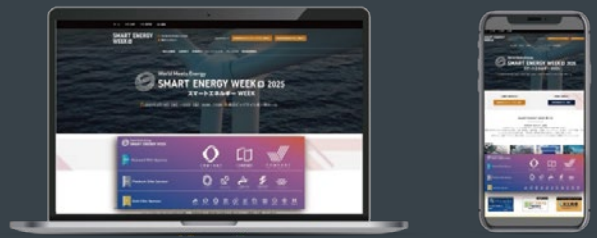
■ スポンサーボード ロゴ掲載

Diamond Elite ★★★
Platinum Elite ★★
Gold Elite ★



■ 公式HP バナー掲載

Diamond Elite ★★★
Platinum Elite ★★



■ 会場案内図広告
■ スポンサーページ掲載
■ 来場誘致メール広告
■ 出展社検索サイト 拡大表示 など

スポンサープランの詳細はこちら

広告プラン ご紹介

展示会の成果を支える広告プランのうち、特に人気の3つをご紹介！

会場内セミナー（30分/1枠）

¥ 400,000

展示会場内の特設会場にて、
製品・技術のPRができます。



デジタルサイネージ広告

¥ 800,000

・東京ビッグサイト：限定12社（各展示棟）
・幕張メッセ　　：限定12社
・インテックス大阪：限定12社



吊りバナー広告

¥ 1,000,000
※裏面ありは ¥ 1,150,000

設置社数：各エリア1社



※掲載の料金はすべて税別料金です。

その他の広告

・来場特典　・クーポン　・会場案内図広告　・メール配信　・床面広告　…など

詳細はこちら

初出展でも安心、弊社サポートサービス

STEP 01 ご契約



初出展社向け出展ガイド配布

STEP 02 随時 出展目標の設定・装飾の検討

出展サポート担当との個別面談 ※希望者のみ

相談内容
- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例

…などのご紹介

STEP 03 3カ月前 情報登録・装飾の決定

レンタル装飾のご用意 ※希望者のみ

STEP 04 1カ月前 商談アポイントなどの設定

貴社製品情報を、事務局保有の業界関係者データに向けてメール配信（2回）

STEP 05 ご出展

出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況（随時更新）
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など

出展検討用資料 一覧

ダウンロードはこちらから

出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者　RX Japan合同会社　H2 & FC EXPO 事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: fcexpo.jp@rxglobal.com
Tel: 03-6739-4119
Web: www.wsew.jp/fc/