

新規開催

INT'L THERMAL ENERGY EXPO

# 第1回 **国際** 熱エネルギー展

熱を作る・管理する・活用する あらゆる技術が出展

東京開催(9月)

## 第1回 [国際]熱エネルギー展 [秋]

会期: 2026年9月9日[水]~11日[金] 会場: 幕張メッセ

大阪開催(11月)

## 第1回 [関西]熱エネルギー展

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金] 会場: インテックス大阪



主催: RX Japan(同)

# INDEX

---

[国際]熱エネルギー展 開催背景	2
RX Japanとは	3
出展対象社と来場対象者	4
同時開催展とのシナジー	5
カンファレンス	6
会場レイアウト	7
料金とスケジュール	
出展料金 プラン	8
スポンサー・広告 プラン	9
出展社セミナー	10
出展までのスケジュール	11

# 開催背景：熱エネルギーの総合展を新規開催



## 01 カーボンニュートラル実現に「熱」対策は不可欠

産業分野のエネルギー消費において、熱（蒸気・温水・高温プロセス）が占める割合は約60%と非常に大きく、カーボンニュートラル実現には避けて通れない領域です。電力分野に比べ対策が遅れているため、熱エネルギーを含めた総合的な技術革新が急務となっています。



## 02 エネルギーコスト上昇により「経営課題」へ

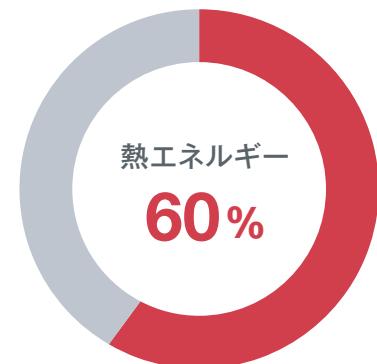
燃料価格の変動やコスト上昇により、熱コスト削減は企業収益に直結する重要課題です。ボイラーアップ、ヒートポンプ導入、排熱回収など、熱効率を高める技術への関心と投資が着実に高まっています。「見えにくい」熱分野が具体的な投資対象として認識され始めています。



## 03 政府GX政策でも重点領域に位置づけ

政府のGX政策では、プロセス加熱の電化、未利用排熱活用、燃料転換など、産業熱の脱炭素が明確な重点分野です。今後は補助金・制度設計・技術実証を通じて投資環境が整備される見通しであり、専門展示会の役割はますます重要になります。

産業分野の最終エネルギー消費



※経済産業省 公開資料より

# 主催者：RX Japanの紹介

## 日本最大の展示会主催会社

### RX Japan 合同会社

東京ビッグサイト・幕張メッセ・インテックス大阪などで、**年間38分野109本**の国際見本市を定期開催。圧倒的な集客力と運営ノウハウで、出展社のビジネス拡大に貢献し続けています。

公式ウェブサイト [www.rxjapan.jp](http://www.rxjapan.jp) 



#### RX Japanからのメッセージ

初回から「国際 热エネルギー展」を必ず成功に導きます。

私たちは20年以上にわたるエネルギー分野での実績と、日本最大の主催会社としての動員力を結集し、本展をアジアを代表する熱エネルギーの商談展へと成長させます。貴社のビジネス拡大の場として、ぜひご活用ください。

## 01. 圧倒的な開催実績とスケール

年間開催本数

**109本**

開催分野

**38分野**

※2026年予定

年間出展社数 日本最大

**約30,000社**

※2025年実績



RX Japan オフィス 東京ミッドタウン八重洲

## 02. エネルギー分野での20年以上の実績

### スマートエネルギーWeekの実績

世界最大級の新エネルギー総合展「スマートエネルギーWeek」を2005年から開催。20年以上にわたり業界の発展と共に歩み、強固なネットワークを構築しています。

**2005年初開催**

**世界最大級**

→ **この圧倒的な基盤を  
本展の集客に活用**



# 出展社と来場者

## 出展対象カテゴリー

※あらゆる熱技術を網羅

### Heat Generation 熱を作る分野



- ボイラー(ガス・油・蒸気・温水)
  - 水素／バイオマス／電気ボイラー
  - 工業炉・加熱炉
  - コージェネレーション
  - 産業用ヒートポンプ
  - 燃焼器・バーナー
- など

### Heat Management 熱を管理する分野



- EMS(制御・最適化)
  - 断熱材・遮熱
  - 蓄熱・TES
  - 水処理・蒸気品質管理
  - 保守・点検・監視
  - 配管・バルブ・流体管理
- など

### Utilization / Recycling 熱を活用・利用分野



- 廃熱回収(熱交換器・回収ユニット)
  - 低温排熱利用
  - 熱発電(ORC等)
  - 未利用熱活用
  - 地中熱利用
  - 热力スケード・熱融通
- など

### Heat Transport 熱を送る分野



- 配管(蒸気・温水・熱媒油)
  - ポンプ・送風機
  - バルブ・蒸気トラップ
  - 断熱・保温
  - 地域熱供給
  - 漏えい検知・配管診断
- など

## MATCHING

## 来場対象

※熱を利用・管理するあらゆるユーザーが来場

### 熱需要家

製造業、製紙、化学、  
食品、金属、繊維 など



### エンジニアリング・EPC



### 熱供給事業者



### デベロッパー・ビルオーナー



### 電力・ガス・エネルギー会社



### 自治体・公共



その他、  
熱を使う事業者・施設 など

# 同時開催展とのシナジー

## 世界最大級のエネルギー&サステナブル経営の展示会と同時開催

電力・石油・ガスなどのエネルギー業界や、脱炭素に関心の高い自治体・需要家が集う場に  
「熱エネルギー」分野を加えることで、新たな価値を創出します。

同時開催展を含めた来場者数 (予定)

45,000名



同時開催展を含めた出展社数 (予定)

500社



※9月 東京開催の見込み数字

## 500社・45,000名が参加する展示会と同時開催。専門性の高い集客基盤を活かし、本展を新設!



### エネルギー業界の主要プレイヤーが毎年来場

電力・ガス・石油・プラントエンジニアリングなど、熱エネルギー技術のパートナーとなり得る有力企業が毎年来場しています。



### 脱炭素に本気の需要家・自治体へ直結

工場・ビルの省エネ責任者や、地域の脱炭素（ゼロカーボンシティ）を進める自治体担当者が多数来場。質の高い商談が可能です。



### 「熱」×「電力」のクロス商談

再エネ電力と熱利用技術（ヒートポンプやボイラーなど）をセットで検討する来場者に対し、トータルソリューションとして訴求できます。

# アドバイザリー委員と併催カンファレンス

## 業界のトップランナーが参画

業界を代表するアドバイザリー委員の監修のもと、熱分野の最先端技術や政策動向を網羅したカンファレンスを併催。質の高いプログラムにより、課題意識の高い有力な来場者を強力に集客します。



※前回 スマートエネルギーWeek カンファレンスの様子

### 監修 アドバイザリー委員

※敬称略・順不同・2026年1月現在(予定)

東京科学大学 総合研究院  
ゼロカーボンエネルギー研究所  
所長、教授／  
Science Tokyo GXI 統括  
**加藤 之貴**



一般財団法人  
コーディネーション・エネルギー  
高度利用センター 理事長／  
東京科学大学 名誉教授  
**柏木 孝夫**



一般社団法人  
日本エレクトロヒートセンター  
代表理事 会長／  
筑波大学 名誉教授  
**内山 洋司**



株式会社東芝  
首席技監 (チーフフェロー)／  
一般社団法人 日本機械学会  
会長  
**岩城 智香子**



など (最新情報はWebで随時更新)

# 会場レイアウト

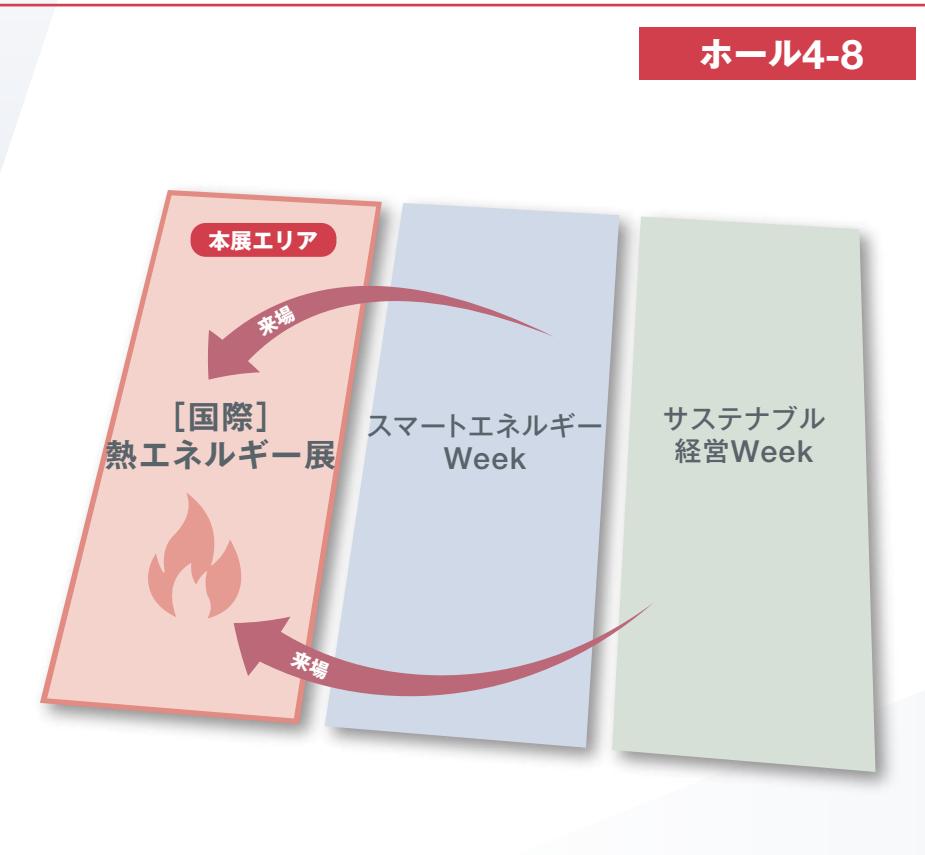
## 会場構成

※ 会場レイアウトは計画中のもので、変更となる場合があります。

東京 幕張メッセ

2026年9月9日(水)-11日(金)

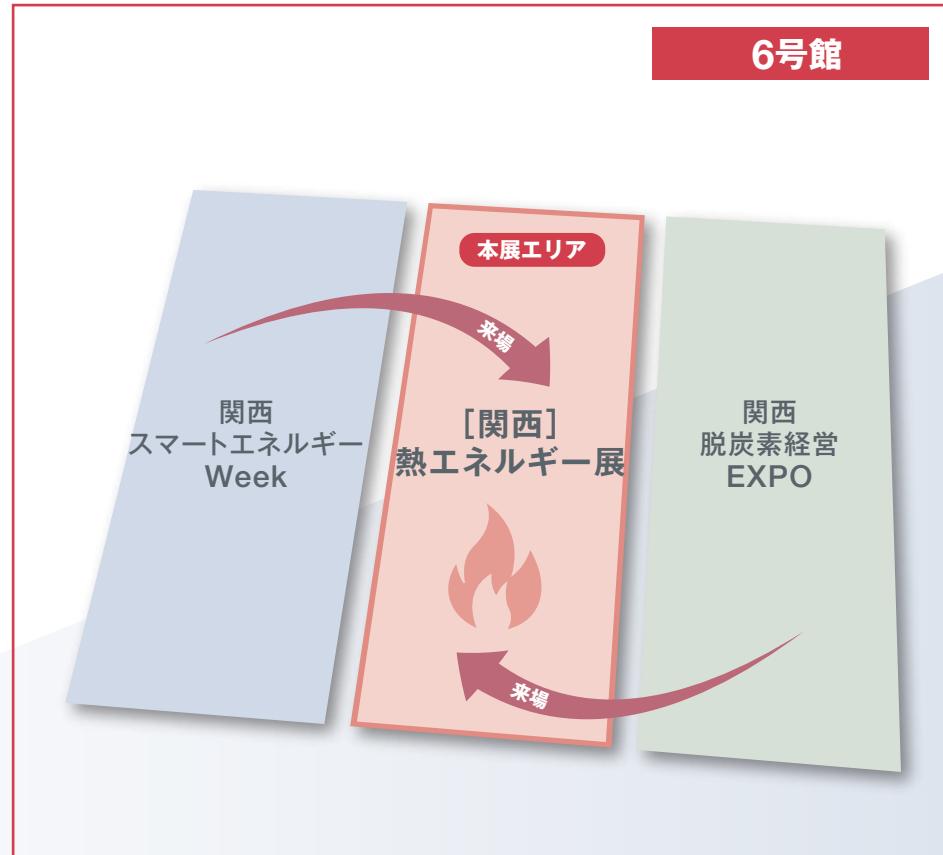
ホール4-8



大阪 インテックス大阪

2026年11月18日(水)-20日(金)

6号館



出展スペースには限りがございます。最新の会場レイアウト・空き状況は右記よりご確認ください。

[最新 会場レイアウト](#)

# 出展料金プラン

## 出展小間料

スペース渡し

装飾・電気工事等は含まれません

1小間 基本料金

**1,250,000円**

1小間スペース  
 $6.0m \times 2.7m = 16.2m^2$

### お申込条件と出展料金について

- お申込み順に出展場所をお選びいただけます。  
選択した場所に応じて、小間数が決まります。
- Expo Master(50,000円～)は必須になります。  
ご希望のプランをお選びください。
- 小間位置に応じて角小間料金(1角:50,000円)  
が追加でかかります。

掲載料金はすべて税別です。



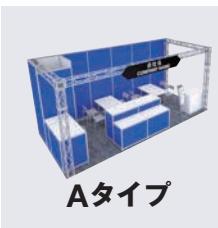
## 出展料金 + 装飾パッケージプラン

Recommended

1小間料と装飾費の合算イメージ（導入推奨）



デザインタイプ



Aタイプ



Bタイプ

インパクト抜群のデザインブース  
壁面グラフィック装飾を含む。  
商談・製品展示・リード獲得の  
3パターン。

豊富な展示スペースと重厚な造作  
パラペット等の造作で存在感UP。  
ストックルーム付き。

コストパフォーマンス重視  
基本設備が揃ったワンセット。  
自由自在な製品展示が可能。

**1,830,000円**

出展小間料+装飾580,000円

**1,830,000円**

出展小間料+装飾580,000円

**1,690,000円**

出展小間料+装飾440,000円

\*上記は1小間の場合の試算です。詳細仕様はレンタル装飾資料をご参照ください。

\*2小間以下で出展される場合はパッケージプランの利用を推奨しています。

出展小間契約書

Expo Master

レンタル装飾

# スポンサー・広告プラン

## 👑3つの選べる広告パッケージプラン

### ● 最もオススメ

#### 認知拡大&リード獲得プラン

最大露出で圧倒的な存在感

3,500,000 円～ (税別)

- スポンサー・プラン(ロゴ露出)
- PRセミナー登壇
- デジタルサイネージ広告
- クーポン配信
- ExpoMasterプレミアム +2台目使用

#### 認知拡大プラン

来場者全員にアピール

2,500,000 円～ (税別)

- スポンサー・プラン(ロゴ露出)
- デジタルサイネージ広告
- ExpoMasterプレミアム +2台目使用

#### リード獲得プラン

名刺獲得に特化

1,000,000 円 (税別)

- PRセミナー登壇(45分)
- クーポン配信



### オンライン施策 会期前～通年でのアプローチ

- 公式Webサイト ロゴ掲載  
トップページ等へのバナー掲出
- 出展社検索 グレードアップ  
検索結果上位表示・リッチコンテンツ
- 来場誘致メール広告  
来場登録者・過去来場者への配信
- 来場特典クーポン配信  
ブース来場インセンティブの付与
- カンファレンスWeb広告  
聴講申込ページでの訴求



### 展示会場内施策 会期当日の確実な誘導

- 会場案内図 広告  
全来場者配布マップへの掲載
- デジタルサイネージ広告  
会場入口・通路での動画放映
- ブース上 吊りバナー  
遠方からの視認性を確保
- 出展社プレゼンテーション  
特設会場でのセミナー開催
- 床面広告 (エントランス)  
足元での誘導サイン



各種プランは枠数に限りがございます。  
詳細な料金・空き状況につきましては、事務局までお問合せください。

お問合せ・資料請求

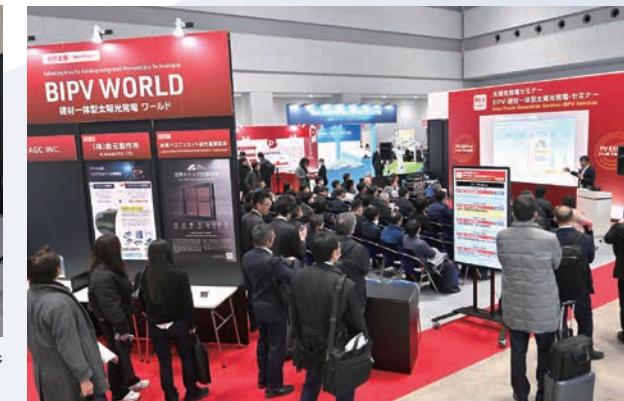
# 出展社セミナーの案内

## 出展社プレゼンテーション枠も積極的にご活用ください

展示会場にて、出展企業様が登壇して自社の製品やサービスをPRできる特設のセミナー会場をご用意。

- 1枠 ¥400,000(税別)  
1日1枠(3日間で3枠まで)お申込みいただけます。
- ご希望の企業様には専用の申込フォームをお送りします。
- 先着順。枠数には限りがございますのでお早めにお申込みください。

備品:プロジェクター、スクリーン、  
マイク2本、椅子



申込について: 出展企業様には開催の2か月前を目途にお申込みのご案内をお送りいたします。

※ イメージ

# 出展までのスケジュール

お申込みから会期当日まで、専任の事務局スタッフがフルサポートいたします。

※下記スケジュールは標準的な例です。詳細な日程は「出展要項」にてご案内します。



## STEP 1 申込

### 出展申込・契約

- 出展スペース  
(小間位置)の選定
- 出展申込書の提出
- 出展契約の締結



## STEP 2 準備

### マイページ開設・説明会

- 出展社専用Webサイト  
ID発行
- 製品情報の登録・公開
- 出展社説明会への参加



## STEP 3 集客

### 装飾・プロモーション

- 小間装飾・施工会社の  
手配
- 招待券配布・アポイント活用
- オプション広告の申込



## STEP 4 申請

### 提出書類・搬入

- 電気・水道・備品等の申請
- 入館証の発行
- 搬入・設営工事・デモ確認



## 会期当日

### リード獲得&商談

3日間 開催

終了後:撤去・搬出

## 安心の主催者サポート体制

### 出展マニュアルの提供

準備に必要な手続き、書類提出期限、  
搬入出のルールなどを網羅した詳細な  
ガイドブックをご提供します。



### 出展社専用サイト

製品情報の登録、各種申請書類の  
提出がWeb上で完結するシステムを  
ご用意しています。



### 広報用素材の提供

貴社のWebサイトやメール署名で活用  
できるバナー、ロゴマーなどを無料で  
提供します。

# 出展申込受付中！ぜひご出展ください

## 出展検討用資料一覧

- お申込書
- 同時開催展の前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況(随時更新)
- ExpoMaster
- レンタル装飾
- よくある質問集
- など



出展検討用資料 一覧



ダウンロードは  
こちらから



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

※本資料に掲載の写真はイメージ、または同時開催展の過去開催時のものです。

## 問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 热エネルギー展 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: [sew.jp@rxglobal.com](mailto:sew.jp@rxglobal.com)



Tel: 03-6739-4119



Web: [www.wsew.jp/hub/ja-jp/about/tex.html](http://www.wsew.jp/hub/ja-jp/about/tex.html)