出展社募集のご案内

熱エネルギー展

I-TEX JAPAN

熱を作る・管理する・活用する あらゆる技術が出展



東京開催（10月）

第2回［国際］熱エネルギー展［秋］

会 期: 2027年 10月 6日［水］~8日［金］　会 場: 幕張メッセ

大阪開催（11月）

第2回［関西］熱エネルギー展

会 期: 2027年 11月 24日［水］~26日［金］　会 場: インテックス大阪

主催: RX Japan合同会社

INDEX

[国際]熱エネルギー展 開催背景 2

RX Japanとは 3

出展対象社と来場対象者 4

同時開催展とのシナジー 5

カンファレンス 6

会場レイアウト 7

料金とスケジュール

- 出展料金プラン 8
- スポンサー・広告プラン 9
- 出展社セミナー 10
- 出展までのスケジュール 11

開催背景：熱エネルギーの総合展

01 カーボンニュートラル実現に「熱」対策は不可欠

産業分野のエネルギー消費において、熱（蒸気・温水・高温プロセス）が占める割合は約60%と非常に大きく、カーボンニュートラル実現には避けて通れない領域です。電力分野に比べ対策が遅れているため、熱エネルギーを含めた総合的な技術革新が急務となっています。

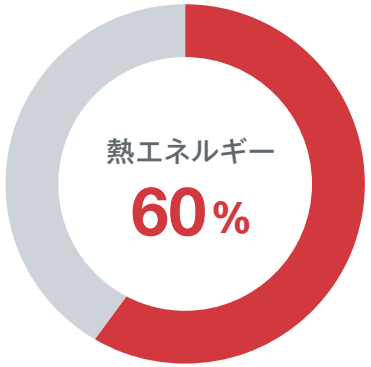
02 エネルギーコスト上昇により「経営課題」へ

燃料価格の変動やコスト上昇により、熱コスト削減は企業収益に直結する重要課題です。ボイラー更新、ヒートポンプ導入、排熱回収など、熱効率を高める技術への関心と投資が着実に高まっています。「見えにくい」熱分野が具体的な投資対象として認識され始めています。

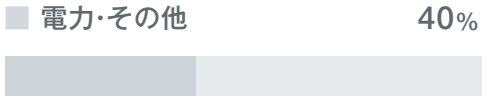
03 政府GX政策でも重点領域に位置づけ

政府のGX政策では、プロセス加熱の電化、未利用排熱活用、燃料転換など、産業熱の脱炭素が明確な重点分野です。今後は補助金・制度設計・技術実証を通じて投資環境が整備される見通しであり、専門展示会の役割はますます重要になります。

産業分野の最終エネルギー消費







※経済産業省 公開資料より

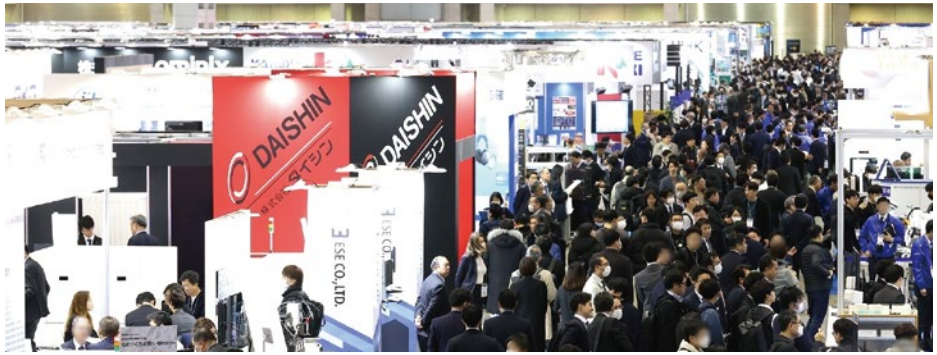
主催者：RX Japanの紹介

日本最大の展示会主催会社

RX Japan 合同会社

東京ビッグサイト・幕張メッセ・インテックス大阪などで、年間38分野109本の国際見本市を定期開催。圧倒的な集客力と運営ノウハウで、出展社のビジネス拡大に貢献し続けています。

公式ウェブサイト　www.rxjapan.jp



RX Japanからのメッセージ

「国際 熱エネルギー展」を必ず成功に導きます。

私たちは20年以上にわたるエネルギー分野での実績と、日本最大の主催会社としての動員力を結集し、本展をアジアを代表する熱エネルギーの商談展へと成長させます。貴社のビジネス拡大の場として、ぜひご活用ください。

01. 圧倒的な開催実績とスケール

年間開催本数	開催分野
109本	38分野

※2026年予定

年間出展社数　日本最大
約30,000社

※2025年実績


RX Japan オフィス 東京ミッドタウン八重洲

02. エネルギー分野での20年以上の実績

スマートエネルギーWeekの実績

世界最大級の新エネルギー総合展「スマートエネルギーWeek」を2005年から開催。20年以上にわたり業界の発展と共に歩み、強固なネットワークを構築しています。

2005年初開催　世界最大級　→ この圧倒的な基盤を本展の集客に活用



出展社と来場者

出展対象カテゴリー ※あらゆる熱技術を網羅

Thermal Generation 熱を作る分野

- ボイラー（ガス·油·蒸気·温水）
- 水素／バイオマス／電気ボイラー
- 工業炉·加熱炉
- コージェネレーション
- 産業用ヒートポンプ
- 燃焼器·バーナー など

Thermal Management 熱を管理する分野

- EMS（制御·最適化）
- 断熱材·遮熱
- 蓄熱·TES
- 水処理·蒸気品質管理
- 保守·点検·監視
- 配管·バルブ·流体管理 など

Thermal Utilization / Recycling 熱を活用·再利用分野

- 廃熱回収（熱交換器·回収ユニット）
- 低温排熱利用
- 熱発電（ORC等）
- 未利用熱活用
- 地中熱利用
- 熱カスケード·熱融通 など

Thermal Transportation 熱を送る分野

- 配管（蒸気·温水·熱媒油）
- ポンプ·送風機
- バルブ·蒸気トラップ
- 断熱·保温
- 地域熱供給
- 漏えい検知·配管診断 など

MATCHING

来場対象 ※熱を利用·管理するあらゆるユーザーが来場

- 熱需要家
  製造業、製紙、化学、
  食品、金属、繊維 など
- エンジニアリング·EPC
- 熱供給事業者
- デベロッパー·ビルオーナー
- 電力·ガス·エネルギー会社
- 自治体·公共
- その他、
  熱を使う事業者·施設 など

同時開催展とのシナジー

世界最大級のエネルギー&サステナブル経営の展示会と同時開催

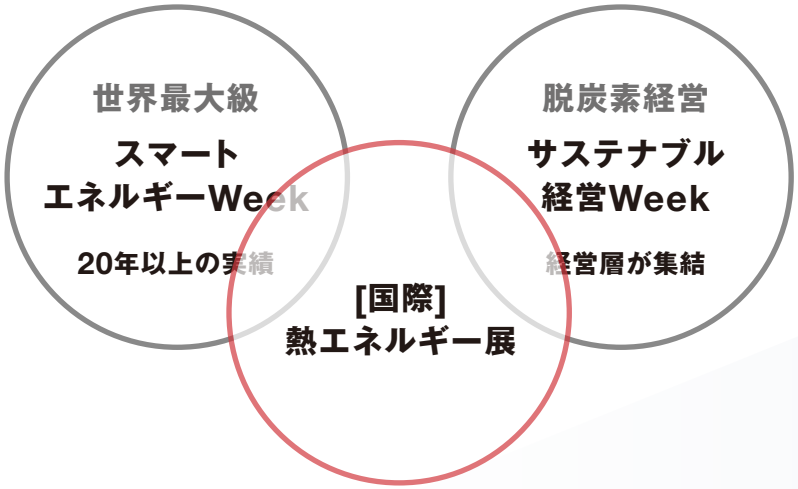
電力・石油・ガスなどのエネルギー業界や、脱炭素に関心の高い自治体・需要家が集う場に
「熱エネルギー」分野を加えることで、新たな価値を創出します。

同時開催展を含めた来場者数（予定）
45,000名

同時開催展を含めた出展社数（予定）
600社

※10月 東京開催の見込み数字

600社·45,000名が参加する展示会と同時開催。専門性の高い集客基盤を活かします!



エネルギー業界の主要プレイヤーが毎年来場

電力·ガス·石油·プラントエンジニアリングなど、熱エネルギー技術のパートナーとなり得る有力企業が毎年来場しています。

脱炭素に本気の需要家·自治体へ直結

工場·ビルの省エネ責任者や、地域の脱炭素（ゼロカーボンシティ）を進める自治体担当者が多数来場。質の高い商談が可能です。

「熱」x「電力」のクロス商談

再エネ電力と熱利用技術（ヒートポンプやボイラーなど）をセットで検討する来場者に対し、トータルソリューションとして訴求できます。

アドバイザリー委員と併催カンファレンス

業界のトップランナーが参画

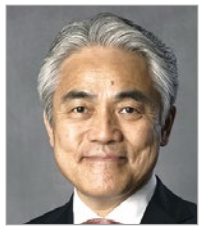
業界を代表するアドバイザリー委員の監修のもと、熱分野の最先端技術や政策動向を網羅したカンファレンスを併催。質の高いプログラムにより、課題意識の高い有力な来場者を強力に集客します。


※前回 スマートエネルギーWeek カンファレンスの様子

監修 アドバイザリー委員

※敬称略·順不同·2026年7月現在（予定）

東京科学大学 総合研究院
ゼロカーボンエネルギー研究所
所長、教授／
Science Tokyo GXI 統括
加藤 之貴



一般財団法人
コージェネレーション・エネルギー
高度利用センター 理事長／
東京科学大学 名誉教授
柏木 孝夫



一般社団法人
日本エレクトロヒートセンター
代表理事 会長／
筑波大学 名誉教授
内山 洋司



株式会社東芝
首席技監（チーフフェロー）／
岩城 智香子



など（最新情報はWebで随時更新）

会場レイアウト

※ 会場レイアウトは計画中のものであり、変更となる場合があります。

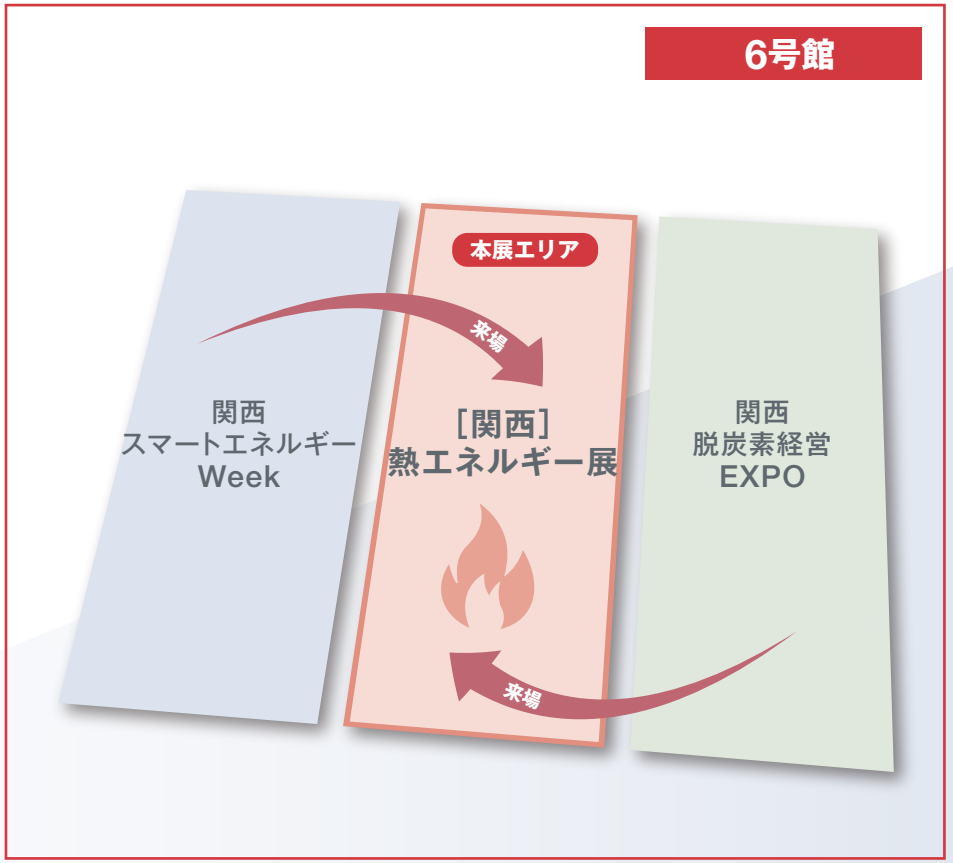
会場構成

同時開催展との隣接配置により、関連分野からの質の高いクロス来場を促進します

東京 幕張メッセ　2027年10月6日（水）-8日（金）



大阪 インテックス大阪　2027年11月24日（水）-26日（金）



出展スペースには限りがございます。最新の会場レイアウト・空き状況は右記よりご確認ください。

最新 会場レイアウト

出展料金プラン

出展小間料

スペース渡し

装飾・電気工事等は含まれません

1小間　基本料金

2027 東京　1,250,000円~

2027 大阪　1,250,000円~

※小間料金は料金表に記載

1小間スペース

6.0m × 2.7m ＝ 16.2m²

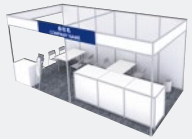
お申込条件と出展料金について

- お申込み順に出展場所をお選びいただけます。
  選択した場所に応じて、小間数が決まります。
- Expo Master（50,000円~）は必須になります。
  ご希望のプランをお選びください。

出展料金 ＋ 装飾パッケージプラン

Recommended

1小間料と装飾費の合算イメージ（導入推奨）

 デザインタイプ	**インパクト抜群のデザインブース** 壁面グラフィック装飾を含む。 商談・製品展示・リード獲得の 3パターン。	**1,870,000円~** 出展小間料 ＋ 装飾 620,000円
 Aタイプ	**豊富な展示スペースと重厚な造作** パラペット等の造作で存在感UP。 ストックルーム付き。	**1,870,000円~** 出展小間料 ＋ 装飾 620,000円
 Bタイプ	**コストパフォーマンス重視** 基本設備が揃ったワンセット。 自由自在な製品展示が可能。	**1,730,000円~** 出展小間料 ＋ 装飾 480,000円

*上記は1小間の場合の試算です。詳細仕様はレンタル装飾資料をご参照ください。
*2小間以下で出展される場合はパッケージプランの利用を推奨しています。

掲載料金はすべて税別です。

出展小間契約書 | Expo Master | レンタル装飾

スポンサー·広告プラン

3つの選べる広告パッケージプラン

出展成果を最大化するための特別パッケージです。

● 最もオススメ

認知拡大＆リード獲得プラン

最大露出で圧倒的な存在感

3,500,000 円～（税別）

- スポンサープラン（ロゴ露出）
- PRセミナー登壇
- デジタルサイネージ広告
- クーポン配信
- ExpoMasterプレミアム

認知拡大プラン

来場者全員にアピール

2,500,000 円～（税別）

- スポンサープラン（ロゴ露出）
- デジタルサイネージ広告
- ExpoMasterプレミアム

リード獲得プラン

名刺獲得に特化

1,000,000 円（税別）

- PRセミナー登壇（30分）
- クーポン配信

オンライン施策　会期前～通年でのアプローチ

- **公式Webサイト ロゴ掲載**
  トップページ等へのバナー掲出
- **出展社検索 グレードアップ**
  検索結果上位表示·リッチコンテンツ
- **来場誘致メール広告**
  来場登録者·過去来場者への配信
- **来場特典クーポン配信**
  ブース来場インセンティブの付与
- **カンファレンスWeb広告**
  聴講申込ページでの訴求

展示会場内施策　会期当日の確実な誘導

- **会場案内図 広告**
  全来場者配布マップへの掲載
- **デジタルサイネージ広告**
  会場入口·通路での動画放映
- **ブース上 吊りバナー**
  遠方からの視認性を確保
- **出展社プレゼンテーション**
  特設会場でのセミナー開催
- **床面広告（エントランス）**
  足元での誘導サイン

各種プランは枠数に限りがございます。
詳細な料金・空き状況につきましては、事務局までお問合せください。

お問合せ・資料請求

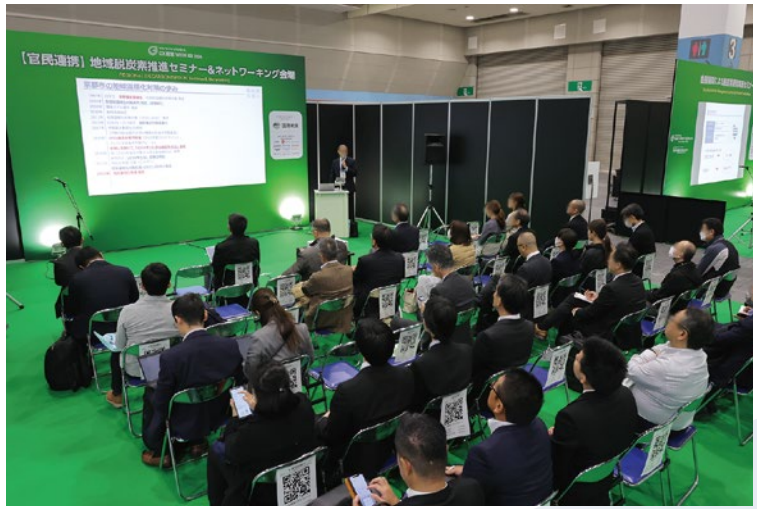
出展社セミナーの案内

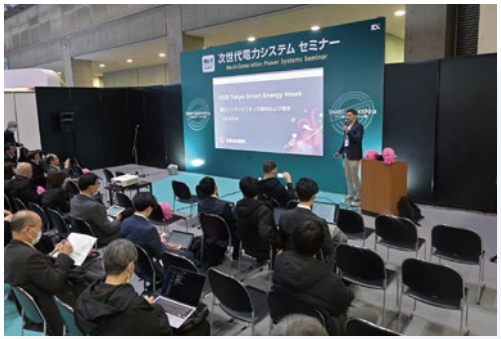
出展社プレゼンテーション枠も積極的にご活用ください

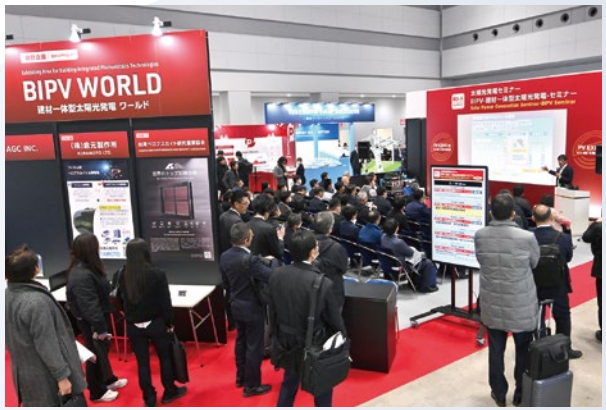
展示会場にて、出展企業様が登壇して自社の製品やサービスをPRできる特設のセミナー会場をご用意。

- 1枠 ￥400,000（税別）
  1日1枠（3日間で3枠まで）お申込みいただけます。
- ご希望の企業様には専用の申込フォームを
  お送りします。
- 先着順。枠数には限りがございますので
  お早めにお申込みください。

備品:プロジェクター、スクリーン、
マイク2本、椅子







※ イメージ

申込について: 出展企業様には開催の2カ月前を目途に
お申込みのご案内をお送りいたします。

出展までのスケジュール

お申込みから会期当日まで、専任の事務局スタッフがフルサポートいたします。

※下記スケジュールは標準的な例です。詳細な日程は「出展要項」にてご案内します。

STEP 1 申込

出展申込・契約

- 出展スペース（小間位置）の選定
- 出展申込書の提出
- 出展契約の締結

STEP 2 準備

マイページ開設・説明会

- 出展社専用Webサイト ID発行
- 製品情報の登録·公開
- 出展社説明会への参加

STEP 3 集客

装飾・プロモーション

- 小間装飾·施工会社の手配
- 招待券配布·アポイント活用
- オプション広告の申込

STEP 4 申請

提出書類・搬入

- 電気·水道·備品等の申請
- 入館証の発行
- 搬入·設営工事·デモ確認

会期当日

リード獲得＆商談

3日間 開催

終了後:撤去·搬出

安心の主催者サポート体制

出展マニュアルの提供

準備に必要な手続き、書類提出期限、搬入出のルールなどを網羅した詳細なガイドブックをご提供します。

出展社専用サイト

製品情報の登録、各種申請書類の提出がWeb上で完結するシステムをご用意しています。

広報用素材の提供

貴社のWebサイトやメール署名で活用できるバナー、ロゴデータなどを無料で提供します。

出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 同時開催展の前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況（随時更新）
- ExpoMaster
- レンタル装飾
- よくある質問集

など

出展検討用資料 一覧

ダウンロードはこちらから

出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

※本資料に掲載の写真はイメージ、または同時開催展の過去開催時のものです。

問合せ先

主催者　RX Japan合同会社　熱エネルギー展 事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: sew.jp@rxglobal.com
Tel: 03-6739-4119
Web:www.wsew.jp/hub/ja-jp/about/tex.html